

OBJETIVOS EDUCATIVOS



CONCRETOS

Claros e concisos.

MENSURÁVEIS

Objetivos quantificáveis.

TANGÍVEIS

Objetivos realistas e exequíveis.

RELEVANTES

Pertinentes e aplicados ao contexto escolar e aos alunos.

CALENDARIZADOS

Calendário claro e prazos razoáveis.

ABORDAGENS PEDAGÓGICAS E MÉTODOS DE ENSINO

VARIEDADE DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Métodos que incentivam uma aprendizagem ativa e autónoma.

ABORDAGEM CENTRADA NO ALUNO

Os alunos são intervenientes no processo de aprendizagem e na criação de resultados.

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Uso novo e criativo, ou combinação, de técnicas e métodos pedagógicos.



INTEGRAÇÃO CURRICULAR NUMA OU VÁRIAS DISCIPLINAS



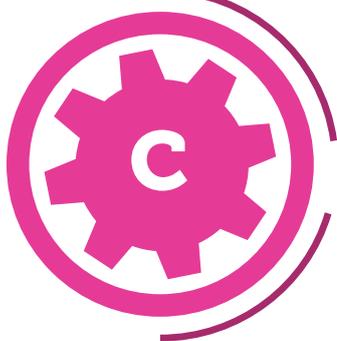
As atividades decorrem dos objetivos e dos conteúdos curriculares de diversas disciplinas.

ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR

Os resultados do projeto são o produto de uma colaboração interdisciplinar; os professores planeiam e acompanham uma aprendizagem multifacetada e o desenvolvimento de resultados multidisciplinares que podem tomar várias formas (canções, poemas, histórias, desenhos, pôsteres, clipes de vídeo, experiências, etc.).



CAPACIDADES E COMPETÊNCIAS-CHAVE



Os objetivos e as atividades do projeto contemplam o desenvolvimento de competências e conhecimentos (por exemplo, uma ou várias competências do [Quadro Europeu](#)).

ESTRATÉGIAS DE COORDENAÇÃO ENTRE DOCENTES



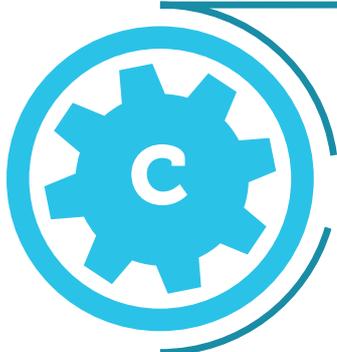
O plano de trabalho aprovado inclui reuniões de monitorização e outras atividades de coordenação que registam, como for adequado, a avaliação e a adaptação à abordagem inicial.

ESTRATÉGIAS DE COLABORAÇÃO ENTRE ALUNOS

Algumas ou todas as atividades são organizadas de modo a que os alunos de diferentes escolas interajam, comuniquem e colaborem no sentido de um objetivo e de um produto final comum. O trabalho é organizado em grupos de diversas nacionalidades.



DESENVOLVIMENTO DE RESULTADOS COMUNS



A maioria dos resultados é fruto da colaboração efetuada pelos alunos das escolas parceiras, na qual também se inscrevem contributos individuais.

SELEÇÃO E USO DAS TIC (TODAS AS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS DIGITAIS)



USO CRIATIVO DAS FERRAMENTAS TIC

As ferramentas TIC são selecionadas para se adequarem às finalidades próprias do projeto. A ferramenta é adaptada de forma criativa para ir ao encontro dos objetivos do projeto.

VARIEDADE

Existe uma variedade de ferramentas no projeto. Existe uma seleção alargada de ferramentas para cada atividade. Os alunos fazem a sua própria seleção e podem sugerir alternativas.

ACESSIBILIDADE

As ferramentas são acessíveis e fáceis de usar. Existem tutoriais/manuais para ajudar os alunos a utilizarem-nas autonomamente.

ADEQUADAS À IDADE

Os alunos utilizam ferramentas TIC (adequadas à sua idade), especialmente para a realização de diversos resultados.

GESTÃO DO ESPAÇO DE TRABALHO (TWINSPACE OU SEMELHANTE)

ESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO

O TwinSpace está bem organizado e é fácil de aprender. A organização do TwinSpace (ou semelhante) permite aos visitantes acompanharem a organização pedagógica do projeto e o seu progresso.



ACESSIBILIDADE

(se possível) os alunos registados no TwinSpace podem sugerir, editar e criar páginas e conteúdos.

FUNCIONALIDADE

O TwinSpace é utilizado pelos professores e pelos alunos.

ESAFETY E QUESTÕES DE DIREITOS DE AUTOR



INFORMAÇÃO PESSOAL PROTEGIDA

Todas as informações pessoais contidas no projeto estão protegidas com palavra-passe.

NORMAS DE CONDUTA/NETIQUETA

Foram definidas regras claras sobre a colaboração online para todos os membros do projeto.

DIREITOS DE AUTOR

São respeitadas as condições das licenças de direitos de autor relativas aos ficheiros, imagens e vídeos utilizados.

CONSECUÇÃO DOS OBJECTIVOS DEFINIDOS



ATINGIR OS OBJETIVOS

Os objetivos definidos ao início do projeto foram atingidos e existem resultados tangíveis.

AVALIAÇÃO DO PROJETO

ANÁLISE

Existe uma avaliação contínua ao longo do projeto. A avaliação dos professores e dos alunos é visível e foi analisada.



DIVULGAÇÃO E IMPACTO



DIVULGAÇÃO

O projeto foi divulgado fora da sala de aula a nível escolar, local e nacional através de eventos, redes sociais e meios de comunicação locais ou nacionais (jornais, TV, Internet, blogs escolares, sítios web, canais).