

> AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DO
BONFIM

> ESCOLA
SECUNDÁRIA
MOUZINHO DA
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio
(341346) CURSO PROFISSIONAL
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

Prova de Aptidão Profissional

Nome: Rodrigo Velez
12.º



1.

Introdução

Rodrigo Velez

18 anos

Arronches

Escola Nossa Senhora Da Luz Arronches



O meu **interesse pelo desporto** motivou-me na procura de resposta para a prática de exercício físico conjugado com uma alimentação equilibrada.

Assim, criei uma **aplicação** que associa a vertente desportiva e a vertente de saúde.

A autoestima será mais positiva se a um nível de boa preparação física corresponder uma alimentação saudável.

Objetivos

Apresentar uma estratégia de comunicação de serviços digitais de uma ideia de negócio na área de Fitness e saúde.

2.

Desenvolvimento

Informações sobre a Empresa

Missão

Visão

Valores

Logótipo

Portfólio de Produtos e Serviços

Público-alvo

Principais concorrentes

Análise do Ambiente

Informações sobre a Empresa

Área Social (CAE)	93130
Nome	Digifit
Telefone	999 999 999
Website	https://rodrigo2velez8.wixsite.com/digifit
Email	Digifit14@gmail.com
Redes Sociais	https://www.facebook.com/digifit.rodriigo
Redes Sociais	https://www.instagram.com/digifit14/?hl=pt
Redes Sociais	https://twitter.com/Digifit1

Missão

Ajudar pessoas a estar mais satisfeitas com o seu corpo e com a sua saúde, através do exercício físico, e assim aumentar a sua autoestima.

Visão

A visão do meu projeto é ser a maior aplicação de fitness nacionalmente e internacionalmente.

Valores

Vida saudável, responsabilidade e sustentabilidade pessoal.

Digifit
EM FORMA NA NET

digifit
EM FORMA NA NET

digifit
EM FORMA NA NET



Como inicialmente o meu projeto não vai ter um produto, os serviços que vou apresentar são:

- + **Treinos para todas as idades, e capacidades para quem os frequenta.**

- + **Planos de dieta juntamente com os treinos, para melhorar a alimentação das pessoas que fazem desporto.**



O meu público-alvo são todas as pessoas que queiram fazer exercício físico e que tenham a sua autoestima em baixo (especialmente os jovens).



Exercícios em casa
sem equipamentos



Herbalife+ Members App



Barriga Tanquinho em 30 dias -
Treino Abdominal

A **digifit** procura dar resposta a uma crescente preocupação das pessoas: **programas que as ajudem individualmente a melhorar a sua saúde através do exercício.**

Forças

A principal força do meu projeto é que nenhuma aplicação que é minha concorrente tem a vertente de saúde e de desporto, só há aplicações de desporto ou de saúde, enquanto a minha aplicação tem as duas variáveis juntas. Quanto a mim, isso constitui uma mais-valia.

Fraquezas

Dificuldade em encontrar técnicos especializados em desenvolvimento de aplicações e conteúdo web (programação, multimédia, nutrição, etc...).

Oportunidades

Crescente preocupação com o corpo e saúde.

Ameaças

Financiamento para o lançamento do negócio.
A concorrência no mercado das apps.

3. Resultados



O objetivo é ter **1000 downloads** da minha aplicação após o seu lançamento.

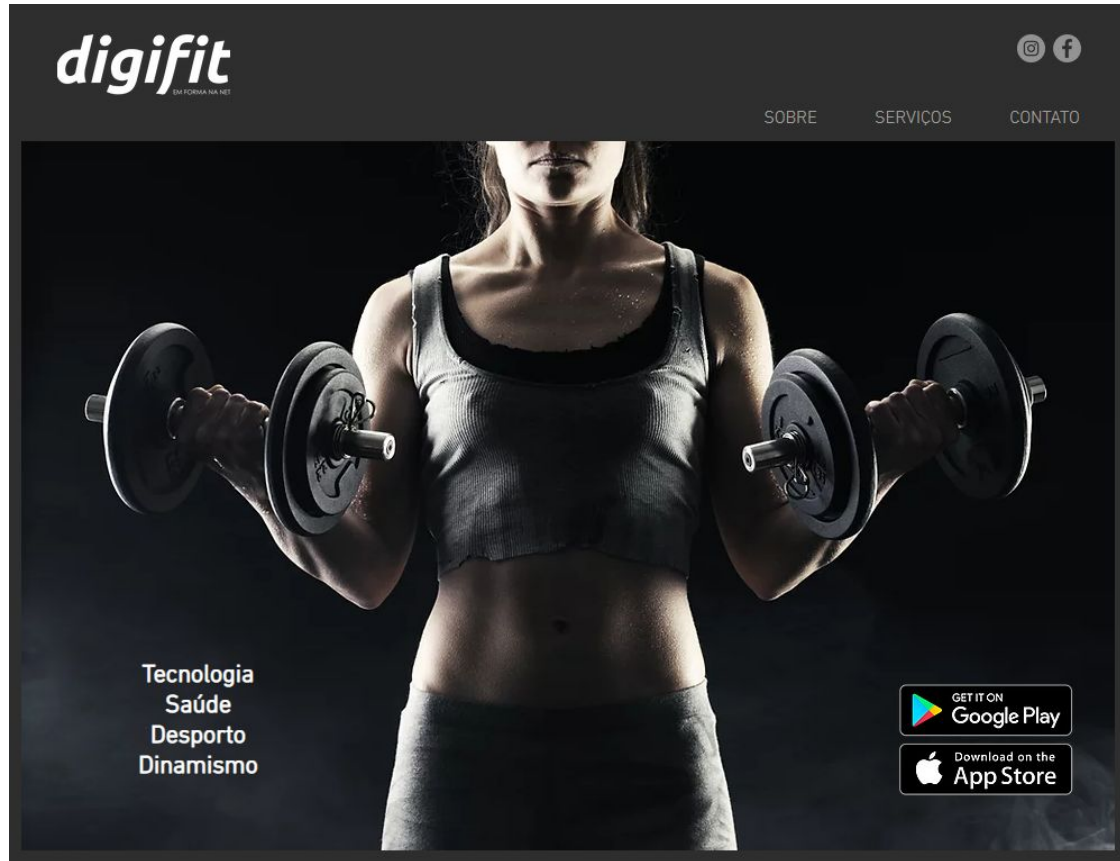
3. Produção do Site

Período: maio a julho de 2020

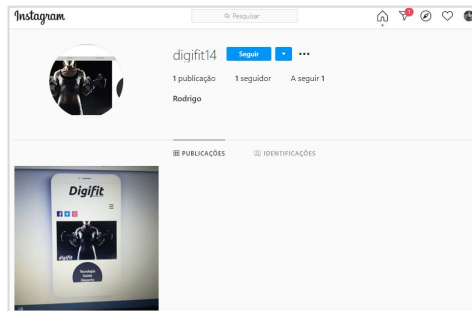
Atividades: Produção do site

Responsáveis: Rodrigo Velez

Projeção de custos: 1000€

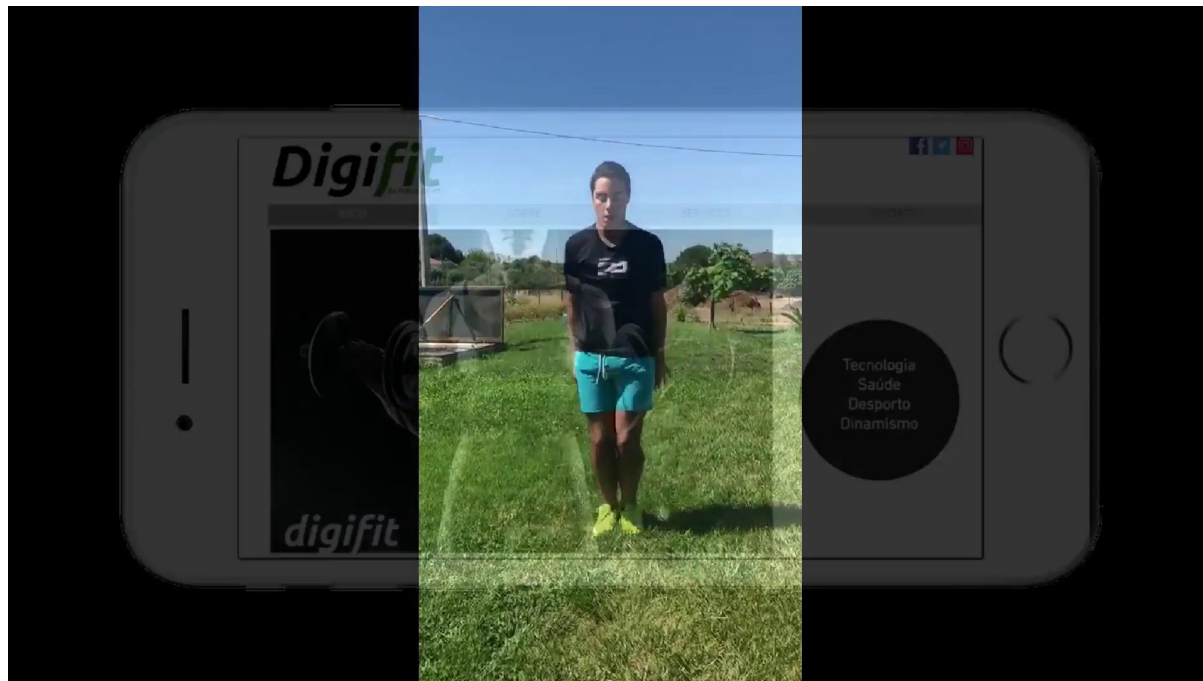


3. RESULTADOS: Vídeo, Site, Redes Sociais, Folheto



Redes sociais

Período: abril de 2020 **Atividades:** Criação das redes sociais (desenvolvimento de conteúdo) **Responsáveis:** Rodrigo Velez **Projeção de custos:** 500€ /ano



Vídeo promocional

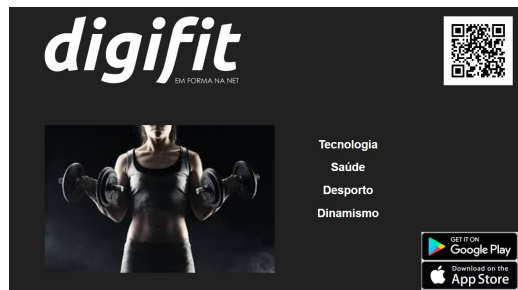
Período: junho de 2020

Atividades: Criação e edição do vídeo promocional

Responsáveis: Rodrigo Velez

Projeção de custos: 500€

Cartão



Folheto



Cartão/Folheto de empresa

Período: maio de 2020

Atividades: Desenvolvimento do cartão de empresa

Responsáveis: Rodrigo Velez

Projeção de custos: 100€

Produto e Preço

Agora ainda não tenho nenhum produto, mas caso abra um ginásio e loja de produtos energéticos os clientes premium da app têm desconto.

Distribuição

Como canais de distribuição, vou utilizar campanhas e publicar a minha app na App Store e Google Play para que todos a possam descarregar.

Promoção/Divulgação da app nas redes sociais, comentários em blogs, redes sociais e sites de interesse, entrega do cartão da app em sítios públicos, descontos em produtos, parcerias e recomendações.

Ações	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set
Planeamento												
Execução												
Análise dos resultados												
Relatório final												

Avalio a minha estratégia pelo número de **descargas das lojas online**. É essencial avaliar os resultados das estratégias para se compreender se as metas estabelecidas estão ou não a ser alcançadas.

A empresa também terá de avaliar o impacto da campanha pelo alcance da mesma, isto é, quantas pessoas manifestaram interesse naquela campanha e, depois, pelo volume de negócios que isso traz.