

> AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DO
BONFIM

> ESCOLA
SECUNDÁRIA
MOUZINHO DA
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio
(341346) CURSO PROFISSIONAL
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

Prova de Aptidão Profissional

Rafael Portijo
12.º

 **Bonfim**
agrupamento de escolas do bonfim
PORTALEGRE

 **coord.
cursos.
prof.**
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO BONFIM





Cardoso&Cardoso
COMÉRCIO DE CARVÃO, CORTIÇA E LENHA, LDA

Este Plano resulta de um trabalho de campo na empresa Cardoso & Cardoso. Procurei perceber o funcionamento da mesma e os processos produtivos de venda e distribuição para, depois, propor uma estratégia de marketing e a produção de algumas soluções que valorizassem a empresa.

Área Social (CAE)	02200 - Exploração florestal 46213 - Comércio por grosso de cortiça em bruto 02300 - Extracção de cortiça, resina e apanha de outros produtos florestais, excepto madeira
Nome	CARDOSO & CARDOSO - COMÉRCIO DE CARVÃO, CORTIÇA E LENHA, LDA, PORTALEGRE
Endereço	R DOUTOR JORGE SAMPAIO 5, 7340-213, MOSTEIROS ARRONCHES, PORTALEGRE
Telefone	967023443 / 968469348
Website	https://rafaeliakgp.wixsite.com/cardosocardoso
Email	cardosoecardoso.pt@hotmail.com
Redes Sociais	(não tem)
Observações	A empresa dedica-se à transformação de lenha de árvores doentes em carvão vegetal formando assim dois produtos: a lenha para lareiras, queimadas, etc. A empresa tem um estaleiro onde se encontram as sacas, a oficina e o escritório. A empresa tem máquinas antigas de corte que ainda necessitam do trabalho de mão.

Missão

A missão da empresa é transformar a lenha de árvores, selecionadas para abate, em carvão vegetal e tirando a cortiça da mesma. Conseqüentemente vendendo a lenha , a cortiça e o carvão.

Visão

A visão desta empresa é ser a maior vendedora de lenhas, cortiça e carvão vegetal da Península Ibérica, exportando em grande quantidade os produtos do ciclo produtivo da empresa.

Valores

Relacionamento interno, responsabilidade e preocupação com as necessidades do cliente.

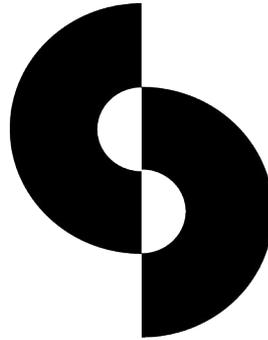
Responsabilidade social e comunitária.

Respeito pela natureza.

Logótipo



Cardoso&Cardoso
COMÉRCIO DE CARVÃO, CORTIÇA E LENHA, LDA



Cardoso&Cardoso
COMÉRCIO DE CARVÃO, CORTIÇA E LENHA, LDA



Produtos

Lenha de azinho

Carvão

Cortiça de Falca

Cortiça de Amadia

Moinha

Serviços

Construção de Barragens pequenas

Público-alvo



Empresas consumidoras, revendedoras de carvão

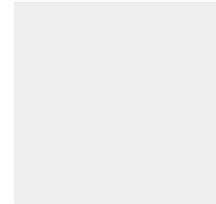


Consumidores finais de lenha e cortiça

Principais concorrentes



Carvão Zero



Pedro António Trabuco,
Unipessoal Lda

Análise de Ambiente



A produção de carvão vegetal é um setor de produção tradicional. Apesar de existir várias indústrias por todo o país, **75% é importado** da América latina.



Enfrenta grandes desafios relacionados com as **condições de trabalho**, a **produção de gases** e, em geral, com a **impacto ambiental**.



No contexto do Alentejo a produção revela-se sobretudo benéfica, porque procura integrar-se numa **economia circular**.



Respeitando os ciclos naturais de crescimento da matéria-prima (sobro e azinho) procedendo a uma limpeza de terrenos, fundamental na ordenação e preservação da floresta portuguesa.

Objetivos e Metas

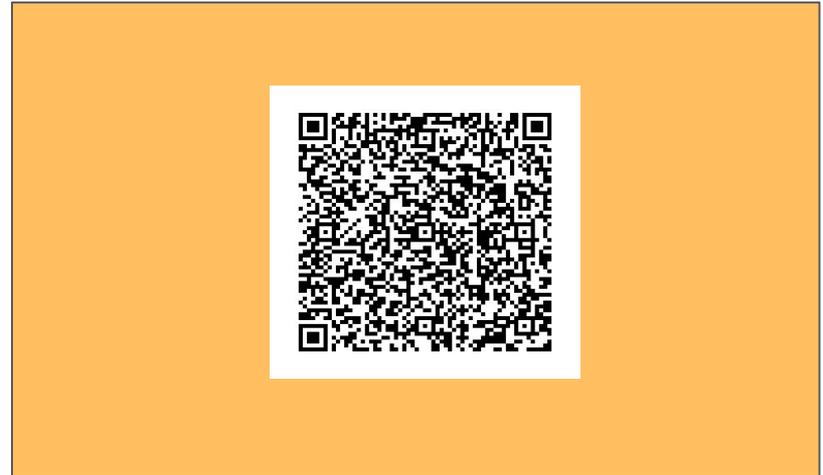
- Alcançar clientes no país todo, criando meios digitais para promoção da empresa (site, blog, etc).
- Ter matéria-prima para produzir o ano todo.
- Vender a produção em vez de armazenar.
- Mantermo-nos atualizados em relação ao mercado.
- Manter a qualidade dos produtos.
- Manter uma boa relação entre os empregados e os empregadores, etc.

Estratégias do Mix de Marketing

De acordo com os 4 p do marketing (produto, preço, distribuição e promoção), não existe para já grande margem de inovação que permita alterar produtos e preços.



Cartão



Distribuição

A distribuição é **feita pela própria empresa**, no entanto se a procura crescer pode existir a necessidade de subcontratar transportadoras.

Promoção



Com uma aposta na comunicação digital através da produção do site institucional com a presença de loja e-commerce.



Criação de redes sociais com o propósito de consolidar a marca no território.



Participar em feiras económicas da região na consolidação da imagem de responsabilidade social.



Produção de sacas personalizadas para carvão com o logo da empresa.

Implementação



Ação 1 : Video promocional

Período:

maio a junho

Atividades:

recolha de imagens

Responsáveis:

Rafael Portijo

Projeção de custos:

500€



Ação 2 :Site

Período:
março a junho

Atividades:
Recolha de imagens, vídeos, entrevista ao proprietário, tratamento de informação e produção do layout do site

Responsáveis:
Rafael Portijo

Projeção de custos:
2000€

Implementação



Cardoso&Cardoso
COMÉRCIO DE CARVÃO, CORTIÇA E LENHA, LDA



Cardoso&Cardoso
COMÉRCIO DE CARVÃO, CORTIÇA E LENHA, LDA

Ação 3: Logotipo

Período:

março a abril

Atividades:

Pesquisa e recolha de dados junto da empresa, subcontratar serviço a designer gráfico, revisão e aprovação da imagem

Responsáveis:

Rafael Portijo

Projeção de custos:

250€

Cronograma geral

Ações	mai 2021	jun 2021	jul 2021	agt 2021	set 2021	out 2021	nov 2021	dez 2021	jan 2022	fev 2022	mar 2022	abr 2022
Planeamento												
Execução												
Análise dos resultados												
Relatório final												

Avaliação e Controle

De acordo com o diagnóstico, fazer uma comparação entre o cenário anterior e posterior à implementação do plano através da análise:

- vendas, lucros ou custos.
- número de reclamações de clientes.
- pesquisas nos recursos desenvolvidos, visitas no site, redes sociais, partilhas.