

> AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DO
BONFIM

> ESCOLA
SECUNDÁRIA
MOUZINHO DA
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio
(341346) CURSO PROFISSIONAL
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

Prova de Aptidão Profissional

Nair Estroia
12.º



1.

Introdução

1. INTRODUÇÃO: APRESENTAÇÃO

- Nair Madalena Semedo Estróia
- Resido em Nisa, Portalegre
- Estudei até ao 9.ºano na Escola EB 2, 3 Prof. Mendes dos Remédios (Nisa)



A **Proper Future** é uma empresa de **consultadoria ambiental** apostada em combater os maus hábitos poluentes da sociedade com especial preocupação para o excesso de plástico.

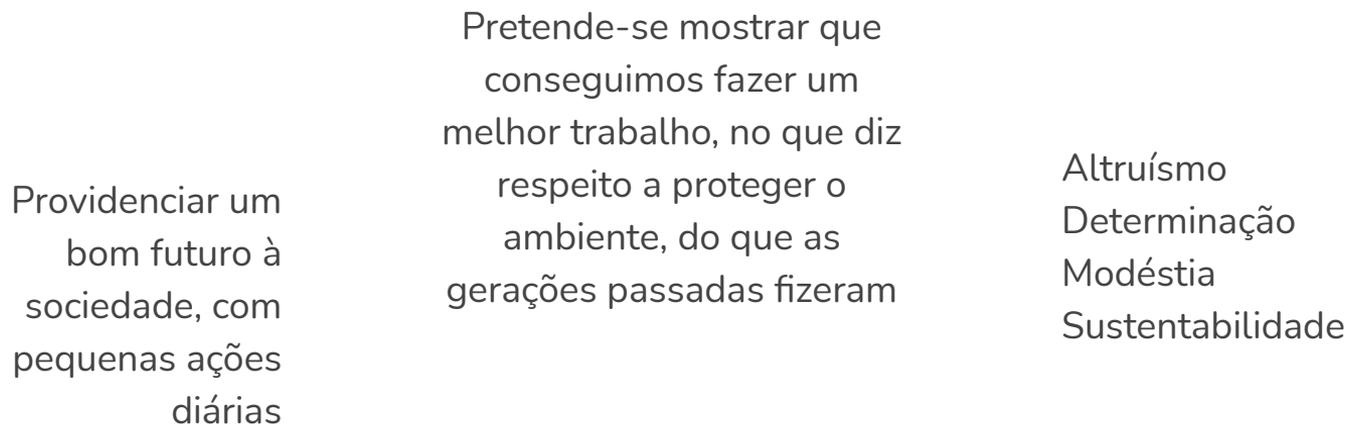
A consultadoria é remediativa e dirigida às empresas e preventiva dirigida a famílias, jovens e crianças.



Área Social (CAE)	70220 - OUTRAS ATIVIDADES DE CONSULTORIA PARA OS NEGÓCIOS E A GESTÃO
Nome	Proper Future
Endereço	Rua Dr. Sidonio Pais nº 42 - 6050-327, Nisa
Telefone	925040480
Website	https://nairsemedoestroia.wixsite.com/website
Email	nair.semedo.estroia@gmail.com
Redes Sociais	https://www.facebook.com/Proper-Future-107412367699012/?modal=admin_todo_tour
Redes Sociais	https://www.instagram.com/properfuture_/

Com esta apresentação quero dar a conhecer a minha ideia de PAP, explicar como nasceu, a sua história, as dificuldades que tive, como as enfrentei, bem como seria uma empresa rentável no mundo empresarial.

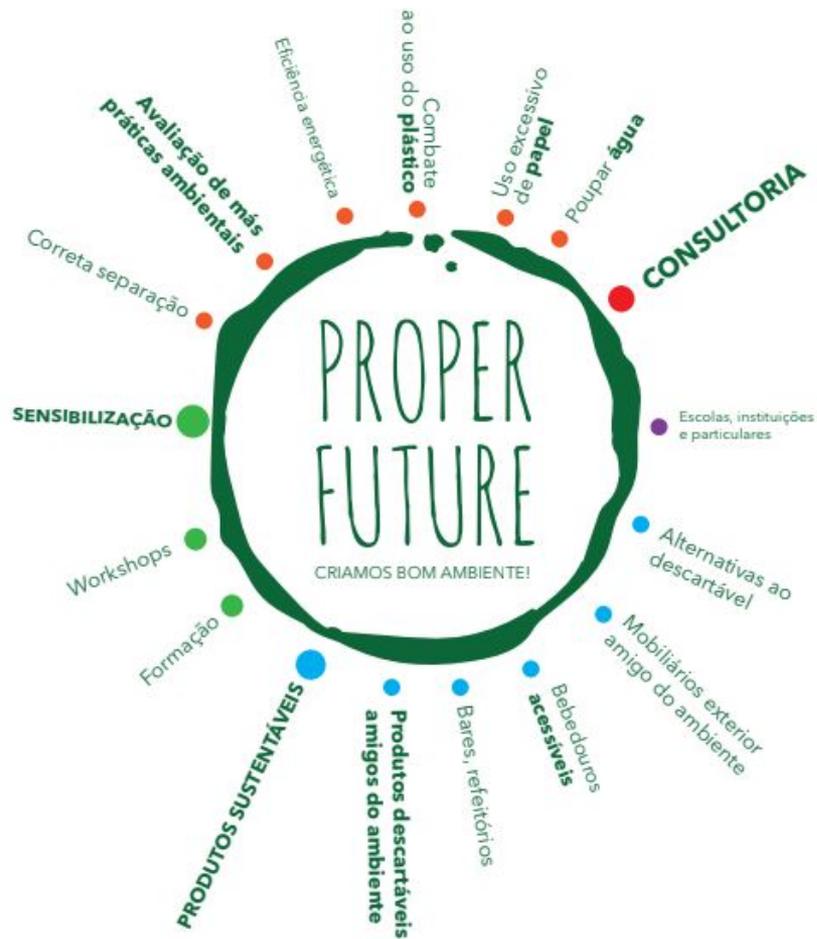
2. Desenvolvimento



2. DESENVOLVIMENTO: LOGÓTIPO



2. DESENVOLVIMENTO: PORTFÓLIO DE SERVIÇOS E PRODUTOS



Pessoas que se preocupam com o seu bem-estar e com a saúde do meio ambiente



Applus⁺

Políticos/legais

Socioculturais

“à sociedade e aos cidadãos portugueses ainda há muito trabalho a realizar na mudança de **maus hábitos** a nível ambiental”

“A **presidência do Conselho Europeu e o Parlamento** chegaram em Dezembro a um acordo provisório sobre a **directiva**, prevendo-se que esta entre em vigor em junho. Define como meta para o fim de certos descartáveis de plástico, para os quais existem alternativas, o ano de 2021.”- Jornal Público

Tecnológicos

A georeferenciação, a evolução tecnológica, tem tido impactos positivos na **redução de poluentes**, nomeadamente na agricultura.



Fatores

3. Resultados

1. RESULTADOS: OBJETIVOS E METAS

Os principais objetivos da Proper Future são a mudança de maus hábitos, tendo como consequência positiva o bem-estar do Planeta.

2. DESENVOLVIMENTO: **ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX - VÍDEO**



Período: Na recolha de imagens e edição do vídeo promocional da Proper Future foram necessárias 2 semanas.

Atividades: As atividades consistiram na recolha de imagens, mais precisamente fotos, uma vez que o vídeo é uma stop motion, edição das fotos individualmente e construção do vídeo.

Responsáveis: Proper Future

Custos: 550€

2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX - SITE



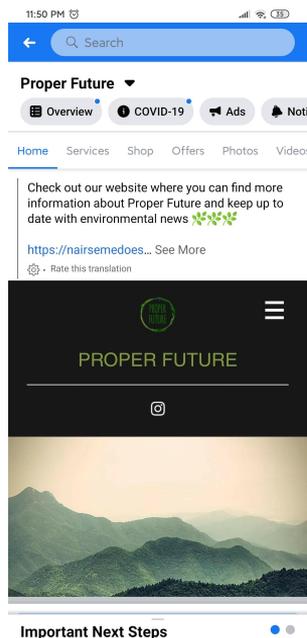
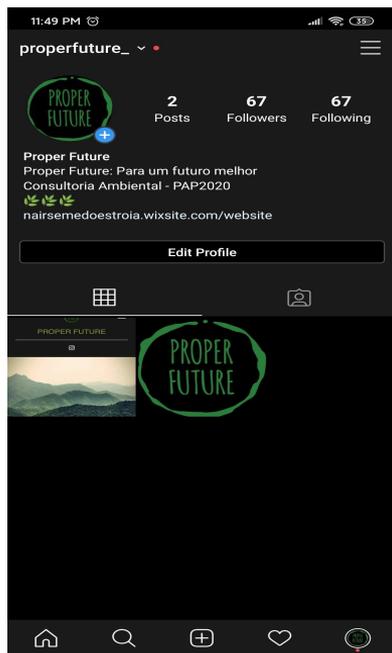
Período: O período de construção de um site variará entre as 90/120 horas

Atividades: As atividades realizadas no Website da empresa são os posts, fotos e também contém uma zona de notícias ambientais para manter todos os visitantes do site a par do estado do nosso Planeta.

Responsáveis: Os responsáveis pelo site serão membros da Proper Future que estão especializados no assunto (Departamento de Comunicação).

Custos: A construção de um site poderia ultrapassar os 2000 euros, para além do custo de cada manutenção que poderá chegar aos 50 euros.

Estratégias do Mix de Marketing: Redes Sociais



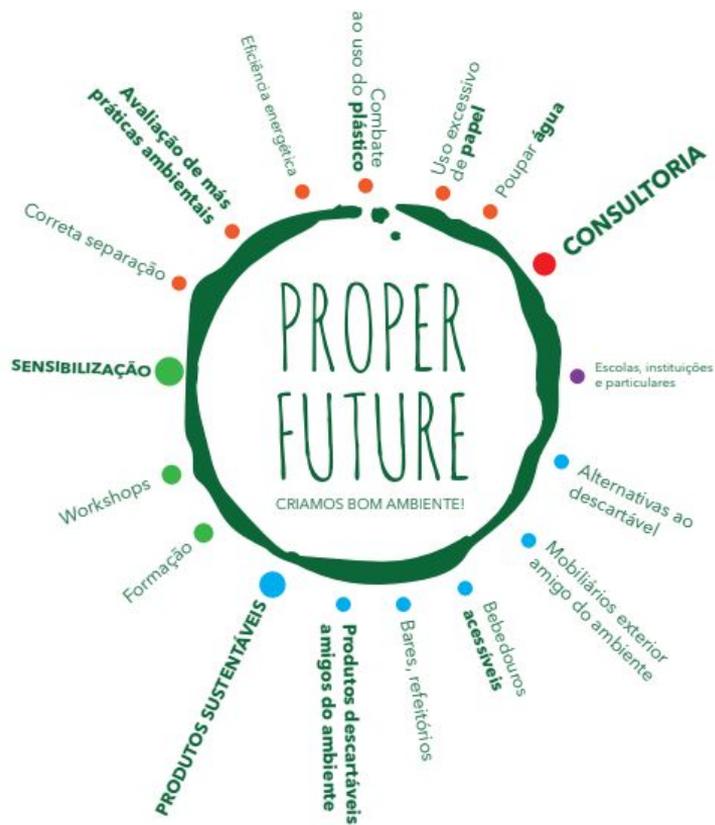
Período: O período ativo de uma rede social é instantâneo, não demorando mais de 10 minutos para criar uma conta.

Atividades: As atividades realizadas nas redes sociais consistem na publicidade da empresa por meio de posts com legendas explicativas.

Responsáveis: Os responsáveis mais uma vez serão os membros do departamento de comunicação da Proper Future.

Custos: A construção de uma página nas redes sociais não implicam qualquer tipo de custo.

2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX - folheto



Folhetos:

Período: Para a produção e execução dos folhetos (design, proporção e impressão) poderão ser necessárias entre 50/100 horas de trabalho efetivo.

Atividades: As atividades necessárias são a elaboração de informação para o folheto, bem como o design e quantidade necessária dos mesmos.

Responsáveis: Novamente o Departamento de Comunicação ficará responsável por estas atividades.

Custos: Os custos dependem do tipo de tinta e papel utilizado, dimensão e quantidade de folhetos, mas poderá ultrapassar os 1000 euros, tendo em conta estes fatores.

4 P's: Serviço

4 P's :

- **Serviços**
- **Preço**
- **Distribuição**
- **Promoção**

Serviço:

Os serviços da Proper Future estão divididos em duas vertentes: a consultoria empresarial e o sector das atividades direcionadas aos mais jovens.

4 P's: Preço

4 P's :

- **Serviços**
- **Preço**
- **Distribuição**
- **Promoção**

Preço:

Os preços não são fixos, dependendo do serviço e área a atuar.

A loja online pode fazer campanhas de desconto de produtos às famílias que adquirirem os serviços de consultadoria.

4 P's: Distribuição

4 P's :

- Serviços
- Preço
- Distribuição
- Promoção

Distribuição:

A Proper Future utilizará a loja online para vender produtos “ecofriendly” que distribuirá pelas transportadoras ou CTT.

4 P's: Promoção

4 P's :

- Serviços
- Preço
- Distribuição
- Promoção

Promoção:

A promoção da empresa é feita de diferentes formas, sendo as mais eficazes o site, as redes sociais, os vídeos promocionais, os cartazes e os folhetos.

3. RESULTADOS: CRONOGRAMA

Ações	jan	jan	jan	fev	fev	fev	fev	fev	mar
Planeamento									
Execução									
Análise dos resultados									
Relatório final									

Avaliação e Controle

Avaliação e controle da empresa



- Ter em conta o gasto que se faz com diferentes atividades para a empresa ter lucro;
- Estudar bem o publico alvo;
- Avaliar o mercado para que as estratégias de marketing sejam bem aplicadas.

OBRIGADA

