

> AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DO
BONFIM

> ESCOLA
SECUNDÁRIA
MOUZINHO DA
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio
(341346) CURSO PROFISSIONAL
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

Prova de Aptidão Profissional



Nome
Duarte Batista, N.º6 12.ºI

 **Bonfim**
agrupamento de escolas do Bonfim
PORTALEGRE

 **coord.
cursos
prof.**
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO BONFIM

Nome: Duarte Batista

Idade: 18 anos

Residência: Alvarrões

Onde estudou até ao 9.ºano: Agrupamento de Escolas
do Concelho de Marvão



Este projeto consiste na criação da **Quinta do Miradouro** como uma casa de turismo rural

Informações sobre a Empresa

A Quinta do Miradouro, uma casa de turismo rural, está situada no coração do **Alto Alentejo, concelho e distrito de Portalegre**.

A casa dispõe de 2 salas, 1 cozinha, 2 casas de banho e 3 quartos num estilo muito familiar e acolhedor.

Nome	Quinta Do Miradouro
Endereço	Tapada do Bonito - Ribeira de Nisa, Carreiras
Telefone	968387432
Website	https://quintadomiradouroa.wixsite.com/quintamiradouro
Email	quintadomiradouroalentejo@gmail.com
Redes Sociais	https://www.facebook.com/quintadomiradouro.alentejo
Redes Sociais	https://www.instagram.com/quintadomiradouroalentejo/

Missão

- **Promover o turismo rural na região do Alentejo**, através da oferta de momentos de descanso e descontração a todos os visitantes, apostando ainda na oferta de passeios pedestres com paisagens únicas e magníficas

Visão

- **Ser reconhecida como uma empresa de excelência no setor do turismo**
- **Expandir no ramo do turismo** com o compromisso de contínuo dos produtos e com o desenvolvimento sustentável e rentabilidade nos negócios

Valores

- Garantir a **satisfação e as necessidades dos clientes**. Para tal, é necessário trabalhar proativamente e, principalmente, com paixão e empenho
- Garantir um **serviço de excelência** com **elevada qualidade e eficiência**
- Explorar **novas ideias e projetos**

Logótipos



Portfólio e Serviço de Produtos

- Aluguer de casa/quartos
- Roteiros de animação turística



Pack Familiar
Pack Amigos
Pack Casal

Público-alvo

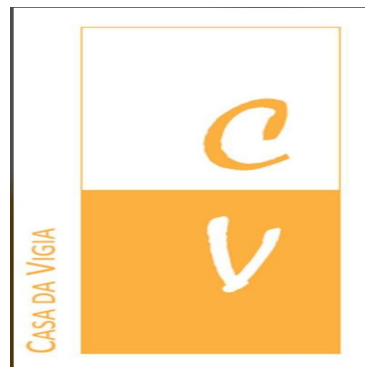
De acordo com os dados da plataforma [TravelBI](#) no ano de 2018*, no turismo rural registaram-se **434 mil dormidas na região do Alentejo**.

Registaram-se mais de **1 milhão de hóspedes** no Alentejo, provenientes principalmente de Portugal (949 mil), de Espanha (98 mil) e da Alemanha (54 mil).

Concluimos, desta forma, que o **nosso público-alvo são os portugueses**. Os mesmos procuram paz e tranquilidade.

*Os dados do turismo no espaço rural no ano de 2019, ainda não estão disponíveis no **INE** (Instituto Nacional de Estatística).

Principais Concorrentes



Análise do Ambiente

Forças

- **Sítio calmo** - oferta de uma qualidade de vida inigualável, ar puro e paisagens inesquecíveis. **Sem muita população em redor**, é o local perfeito para descansar corpo e mente.
- **Oferta de vários hectares de floresta** onde se pode observar animais no seu habitat natural e onde, cada canto é um miradouro.
- **Criação de novos postos de trabalho.**

Análise do Ambiente

Fraquezas

- **Época baixa** - Fraca procura por parte dos hóspedes.
- **Dimensão familiar** - A dimensão familiar pode condicionar a qualidade e quantidade da oferta.

Oportunidades

- **Crescimento no setor do turismo.**
- Tendo em conta o contexto da atual Pandemia, os hábitos do turista tendem a procurar espaços mais isolados e o turismo rural tem um grande potencial de crescimento.

Análise do Ambiente

Ameaças

- **Concorrência no setor de turismo rural** - O concelho de Marvão aposta em força no turismo rural, porque situa-se no centro do Parque Natural da Serra de S. Mamede.

Objetivos

- Promoção da **Quinta do Miradouro enquanto casa de turismo rural**;
- **Promoção da região do Alto Alentejo**;
- Garantir a **satisfação dos clientes** e que os mesmos tenham bons momentos de relaxamento e descanso.

Metas

- Construção de uma **piscina exterior de água doce com relva em volta**, para, durante os meses de verão, ser mais uma atração para os clientes visitarem a Quinta do Miradouro.

Estratégias do Mix de Marketing

Serviço

- Oferecemos um conjunto de **serviços de animação** (Packs Família, Amigos e Casal) complementares ao alojamento, fazendo muito da promoção da quinta por via da animação turística (folheto pack).

Preço

- Ao alugar quartos, pode incluir um pack de animação turística que **será pago à parte**.

Distribuição

- **Presença nas redes sociais** (facebook, instagram e tripadvisor).
- Aposta num **site inovador e simples**.

Promoção

- Promoção através das **redes sociais, feiras de turismo, packs de roteiros, contratos com parceiros externos** (booking, trivago, agências de viagens).

Implementação

1ª fase - Criação do logotipo e desenvolvimento do site

Período: Março de 2020

Responsáveis: Duarte Batista

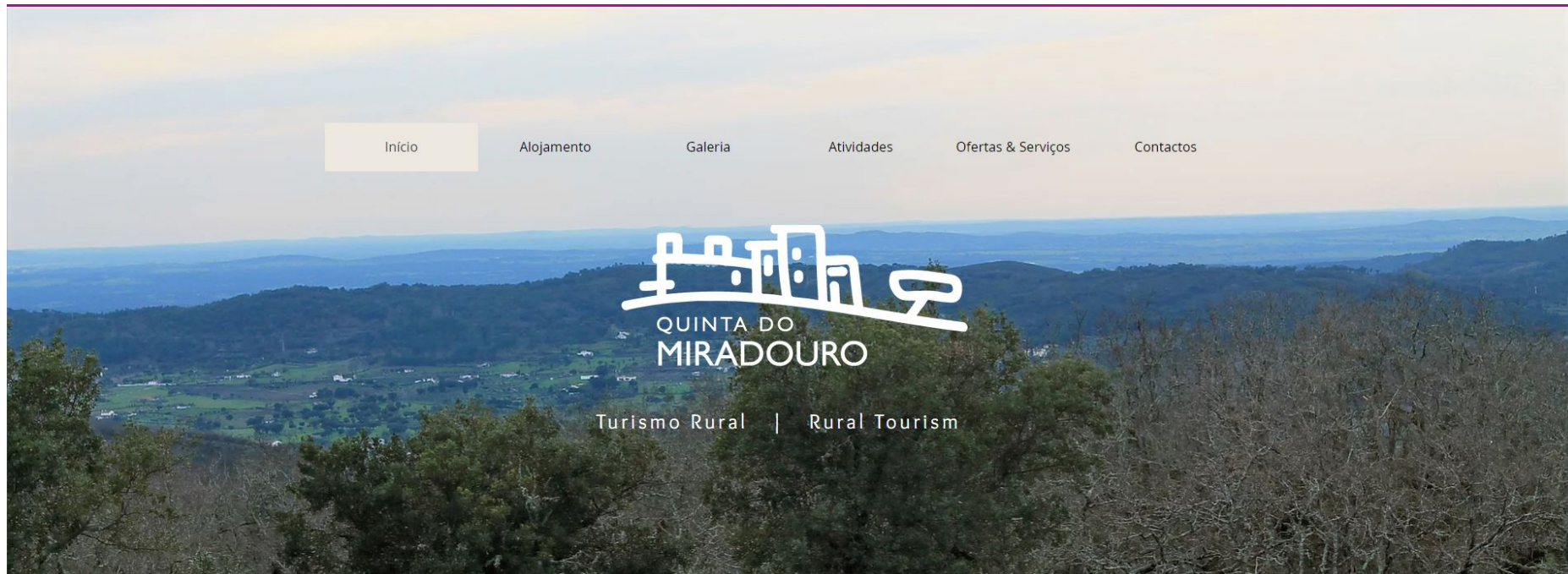
Atividades: Recolha de informações e produção de conteúdos

Projeção de custos: 1200 €



Miradouro significa um ponto alto;
O verde representa a natureza e o castanho a terra.

3. RESULTADOS: IMPLEMENTAÇÃO



2ª fase - Criação das redes sociais

Período: Abril de 2020

Responsáveis: Duarte Batista

Atividades: Criação de página de facebook e instagram e atualização regular

Projeção de custos: 500 €



3. RESULTADOS: IMPLEMENTAÇÃO

<https://www.instagram.com/quintadomiradouroalentejo/>



quintadomiradouroalentejo [Seguir](#)

5 publicações 51 seguidores A seguir 5

Quinta do Miradouro
Portalegre 📍 Alentejo
Visite o nosso site [↓](#)
bit.ly/3g0IPda

[PUBLICAÇÕES](#) [IDENTIFICAÇÕES](#)



3. RESULTADOS: IMPLEMENTAÇÃO

3ª fase - Cartão de Visita e Folheto Promocional

Período: Maio de 2020

Responsáveis: Duarte Batista

Atividades: Desenvolvimento do cartão de visita e folheto promocional dos packs

Projeção de custos: 50 €



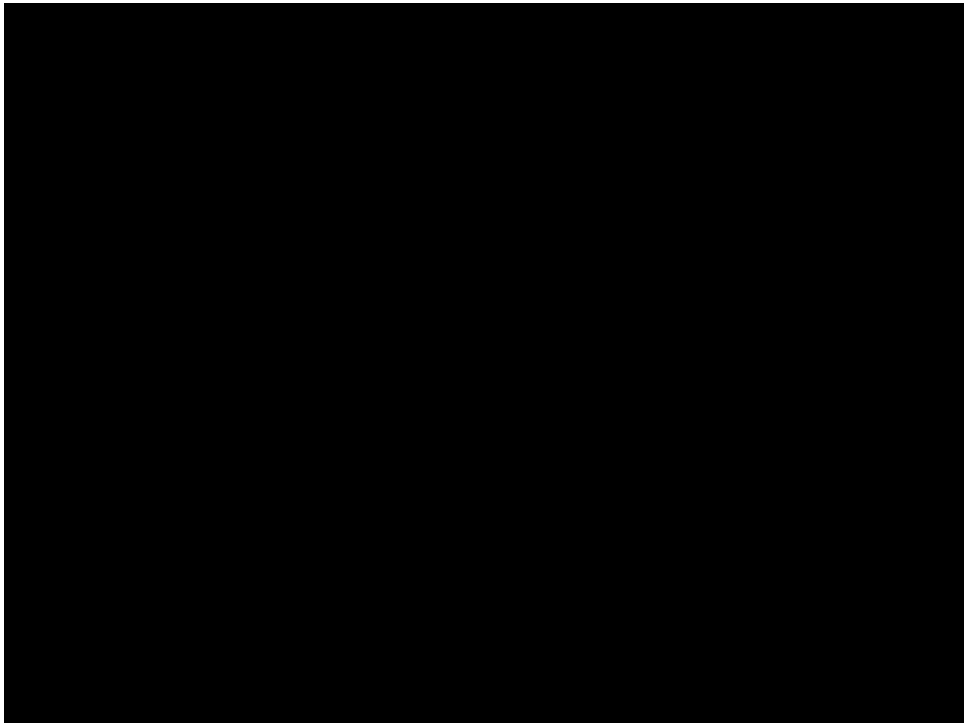
4º fase - Vídeo Promocional

Período: Maio de 2020

Atividades: Criação e edição do vídeo
promocional

Responsáveis: Duarte Batista

Projeção de custos: 400€



Cronograma geral

Ações	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set
Planeamento												
Execução												
Análise dos resultados												
Relatório final												

Avaliação e Controle

Por fim, a minha expectativa é que todas as ações de marketing que vão ser realizadas na Quinta do Miradouro **estejam alinhadas aos resultados previstos deste projeto.**

Neste momento, apenas conseguimos perceber o valor envolvido na criação da Quinta do Miradouro. Ainda não existem dados para fazer uma análise da consulta do site ou redes sociais da quinta.



Obrigado