

> AGRUPAMENTO DE  
ESCOLAS DO  
BONFIM

> ESCOLA  
SECUNDÁRIA  
MOUZINHO DA  
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio  
(341346) CURSO PROFISSIONAL  
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL  
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

# Prova de Aptidão Profissional

Carolina Fonseca  
12.ª

**3iD**  
acessibilidade

**Bonfim**  
agrupamento de escolas do Bonfim  
PORTALEGRE

**coord.  
cursos.  
prof.**  
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO BONFIM

# 1.

# Introdução

**Carolina Fonseca**

18 anos

Arronches

Agrupamento de Escolas de Arronches



A empresa 3iD é uma empresa que vai ao encontro das **necessidades dos mais idosos** através da **venda e do aluguer de equipamentos** e mobiliário ergonómico e hospitalar e produtos ortopédicos. Também oferece **soluções digitais**. Estes serviços têm um acompanhamento de suporte de formação técnica e digital.



O objetivo desta apresentação é dar a **conhecer a 3iD** e a **sua estratégia** de promoção de produtos e serviços junto dos idosos.

# 2.

# Desenvolvimento

---

<b>Área Social (CAE)</b>	47784 - Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados
<b>Nome</b>	3iD - Acessibilidade
<b>Endereço</b>	Agrupamento de Escolas do Bonfim, Portalegre
<b>Telefone</b>	245 302 370
<b>Website</b>	<a href="https://carolinafonseca001.wixsite.com/3idi">https://carolinafonseca001.wixsite.com/3idi</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:3idgeral@gmail.com">3idgeral@gmail.com</a>
<b>Redes Sociais</b>	<a href="https://www.facebook.com/3id-Acessibilidade-102996114805079">https://www.facebook.com/3id-Acessibilidade-102996114805079</a>

---



Garantir que todos os clientes, parceiros e comunidade, em geral, tenham o **fornecimento de equipamento e de serviços inovadores** com elevados padrões de excelência, estabelecidos numa empresa socialmente responsável, capaz de criar valor para os seus clientes.





Obter a preferência natural dos clientes, pelo reconhecimento da nossa singularidade, excelência na qualidade, inovação e sustentabilidade. Comercializar os produtos e serviços para que toda a região de Portalegre possa viver com qualidade.

## 2. DESENVOLVIMENTO: VALORES



Confiança

Responsabilidade  
Social

Iniciativa

Excelência

## 2. DESENVOLVIMENTO: LOGÓTIPO





### Produtos

- Cama Articulada;
- Cadeira de Rodas;
- Computadores,
- Tablets e Telemóveis Acessíveis;
- Braço Articulado.



### Serviços

- Aluguer e manutenção de equipamentos;
- Formação na utilização de tecnologias de comunicação.



**Género:** Pessoas Idosas

**Idades:** Acima dos 65 anos

**Localização:** Residentes da região do Alentejo

**Residência:** Moradores ou frequentadores de IPSS

## 2. DESENVOLVIMENTO: PRINCIPAIS CONCORRENTES





### Fatores Socioculturais

População portuguesa com forte envelhecimento



### Fatores Políticos/Legais

Maior proteção à 3.<sup>a</sup> idade com programas de apoio



### Fatores Tecnológicos

O constante desenvolvimento tecnológico tem permitido melhores soluções de acessibilidade

## 2. DESENVOLVIMENTO: ANÁLISE SWOT



### **Forças**

Jovem e dinâmica atenta às novas tecnologias e ao setor social



### **Fraquezas**

Investimento Inicial muito elevado



### **Oportunidades**

Confinamento(pandemia)

Envelhecimento da população

Tecnologias



### **Ameaças**

Concorrência

Diminuição do apoio financeiro



## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX

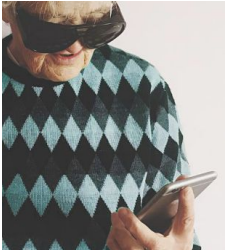
● ●  
PRODUTO

PREÇO  
● ●

● ●  
DISTRIBUIÇÃO

PROMOÇÃO ● ●

### 3. Resultados: Produto e Serviço, Preço, Distribuição, Promoção



Serviços



Produto

## Preço

### **Campanhas**

Mês do Idoso (outubro)

### **Descontos**

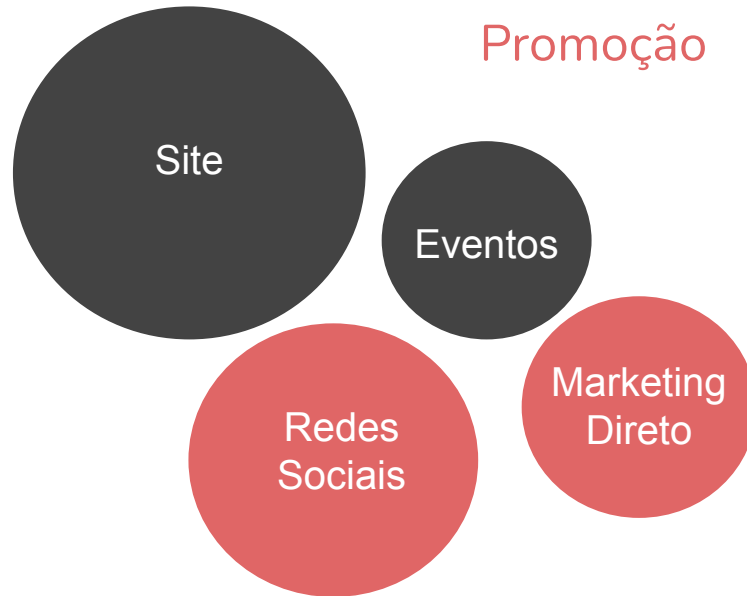
Campanhas de preços no fim do exercício financeiro das instituições

Campanha *(se adquirir um ou mais produtos a formação não terá custos)*

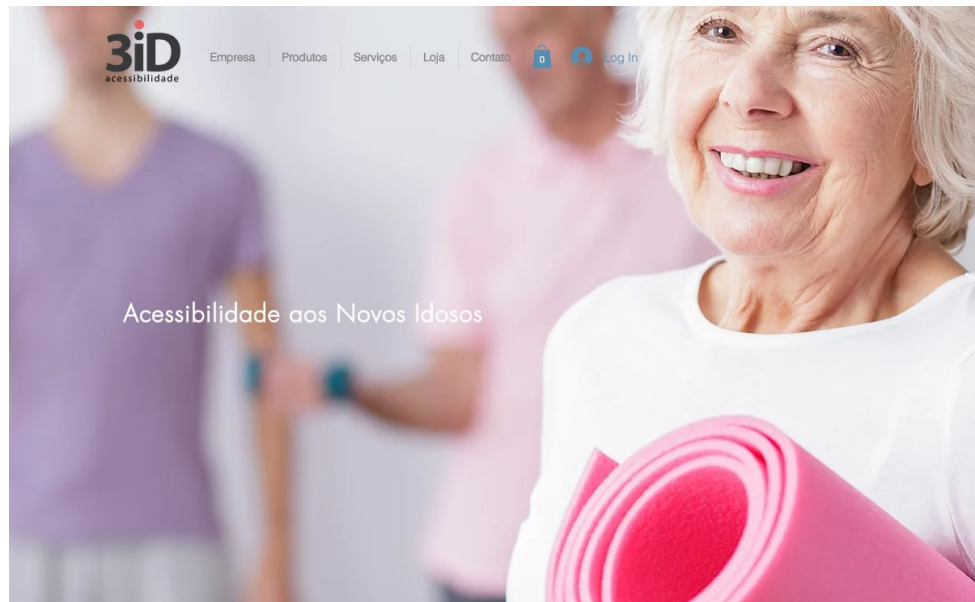
## Distribuição

A 3iD fará a entrega e formação presencial.

## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



### Ação 01: Construção do Site

**Período:** O tempo para a construção do site e commerce é aproximadamente de 100 horas de trabalho efetivo.

**Atividades:** As atividades a desenvolver são a recolha e produção de conteúdos (multimédia) e a estruturação do site adequada à empresa.

**Responsáveis:** Os responsáveis por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

**Projeção de custos:** 2000€ existindo a possibilidade de acrescentar o valor da manutenção de 30€.

## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



### Ação 02 : Redes Sociais

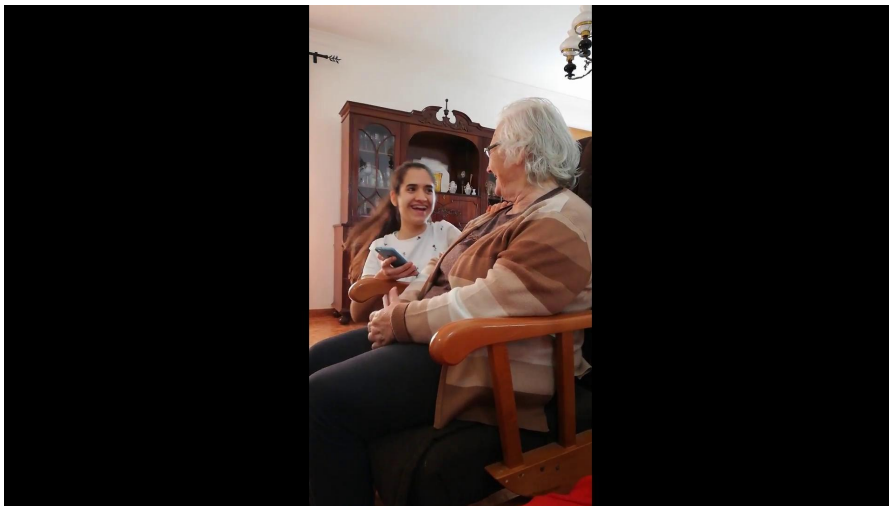
**Período:** O tempo para a construção das redes sociais é aproximadamente de 90 horas de trabalho efetivo.

**Atividades:** As atividades a desenvolver são a estruturação da rede social e a produção de conteúdos (multimédia).

**Responsáveis:** O responsável por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

**Projeção de custos:** 1 800€

## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



### Ação 03 : Vídeo Promocional

**Período:** 1 mês

**Atividades:** Storyboard, planeamento, captura, edição e publicação

**Responsáveis:** Departamento marketing 3iD

**Projeção de custos:** 500€



## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX

**Quem Somos**

A empresa 3iD vai ao encontro das necessidades dos mais idosos, através do aluguer e venda de equipamentos e mobiliário ergonómico e hospitalar e produtos ortopédicos. Oferece também soluções digitais na manutenção de capacidades cognitivas e de contacto com familiares. Estes serviços são acompanhados por um suporte de formação técnica e digital ao cliente.

**Fale connosco**

ES Mozinho da Silveira  
Telefone: 245 302  
370E.mail: secretaria@eab.pt



**A nossa Missão, Visão e Valores**

**MISSÃO**  
Ser um parceiro de referência, presente e consistente, que garanta a qualidade dos produtos e serviços, oferecendo soluções inovadoras e personalizadas, capazes de responder às necessidades dos nossos clientes.

**VISÃO**  
Ser o parceiro mais próximo de todos, com uma abordagem de excelência, com elevada qualidade, inovadora e consistente, capaz de responder às necessidades dos nossos clientes.

**VALORES**  
Qualidade dos produtos, inovação e sustentabilidade.  
Resposta rápida e eficaz, personalizada e eficiente.  
Compromisso com a excelência e a inovação.  
Respeito pelo cliente e pelo ambiente.  
Transparência e honestidade.

**Alguns Dos Nossos Produtos**

COMPUTADORES, TABLETS E TELEMÓVEIS ACESSEÍVEIS

FORMAÇÃO NA UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO

CAMA ARTICULADA



### Ação 04 : Folhetos

**Período:** O tempo para a execução dos folhetos é aproximadamente de 60 horas de trabalho efetivo.

**Atividades:** As atividades a desenvolver são pesquisa de informação necessária, produção de conteúdos (multimédia), e a elaboração do folheto.

**Responsáveis:** O responsável por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

**Projeção de custos:** 1 200€

## 2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



### Ação 01: Logotipo / Cartão empresa

**Período:** O tempo para a construção do site e commerce é aproximadamente de 1 mês de trabalho efetivo.

**Atividades:** As atividades a desenvolver são pesquisa de informação do setor, pesquisa de logótipos, cores, etc.

**Responsáveis:** Os responsáveis por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

**Projeção de custos:** 200€.

### 3. DESENVOLVIMENTO: CRONOGRAMA GERAL

Ações	jan 2020			julho 2020	agosto 2020		dez 2020	jan 2021	fev 2021.
Planeamento									
Execução									
Análise dos resultados									
Relatório final									

É essencial avaliar os resultados das estratégias para se compreender se as metas estabelecidas estão ou não a ser alcançadas.

Se a empresa 3iD gastar 2000€ num site para promover a empresa e os seus produtos, tem que ter **ferramentas de medição de acesso ao site**, quantos **cliques/partilhas e quantos pedidos de informação**. Nas redes sociais terá de acontecer a mesma coisa para a empresa ter os dados necessários.

Avaliar o impacto da campanha pelo alcance da mesma, isto é, quantas pessoas manifestaram interesse naquela campanha e depois pelo **volume de negócios** que isso traz.

# Obrigado

