

> AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DO
BONFIM

> ESCOLA
SECUNDÁRIA
MOUZINHO DA
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio
(341346) CURSO PROFISSIONAL
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

Prova de Aptidão Profissional

Carolina Fonseca
12.ª

 Bonfim
agrupamento de escolas do Bonfim
PORTALEGRE

 coord.
cursos
prof.
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO BONFIM

 3iD
acessibilidade

1.

Introdução

Carolina Fonseca

18 anos

Arronches

Agrupamento de Escolas de Arronches



A empresa 3iD é uma empresa que vai ao encontro das **necessidades dos mais idosos** através da **venda e do aluguer de equipamentos** e mobiliário ergonómico e hospitalar e produtos ortopédicos. Também oferece **soluções digitais**. Estes serviços têm um acompanhamento de suporte de formação técnica e digital.



O objetivo desta apresentação é dar a **conhecer a 3iD** e a **sua estratégia** de promoção de produtos e serviços junto dos idosos.

2.

Desenvolvimento

Área Social (CAE)	47784 - Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados
Nome	3iD - Acessibilidade
Endereço	Agrupamento de Escolas do Bonfim, Portalegre
Telefone	245 302 370
Website	https://carolinafonseca001.wixsite.com/3idi
Email	3idgeral@gmail.com
Redes Sociais	https://www.facebook.com/3id-Acessibilidade-102996114805079

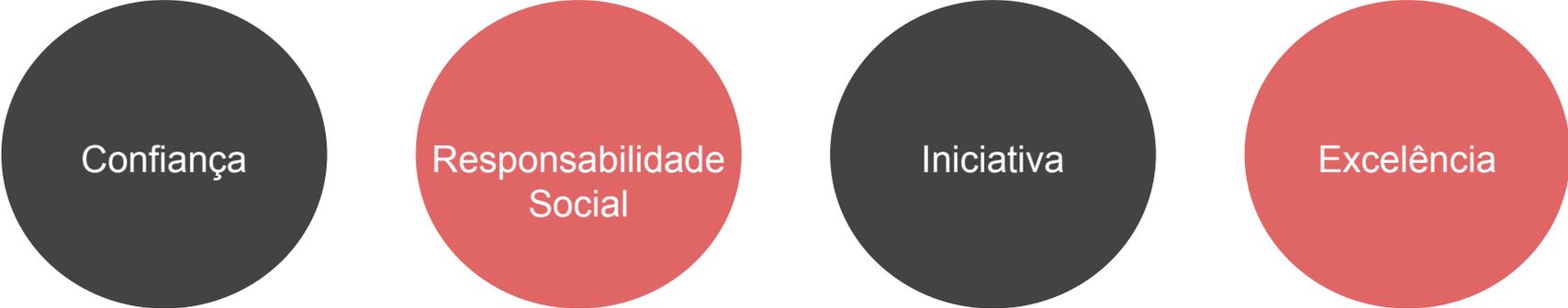


Garantir que todos os clientes, parceiros e comunidade, em geral, tenham o **fornecimento de equipamento e de serviços inovadores** com elevados padrões de excelência, estabelecidos numa empresa socialmente responsável, capaz de criar valor para os seus clientes.



Obter a preferência natural dos clientes, pelo reconhecimento da nossa singularidade, excelência na qualidade, inovação e sustentabilidade. Comercializar os produtos e serviços para que toda a região de Portalegre possa viver com qualidade.

2. DESENVOLVIMENTO: VALORES



Confiança

Responsabilidade
Social

Iniciativa

Excelência

2. DESENVOLVIMENTO: LOGÓTIPO





Produtos

- Cama Articulada;
- Cadeira de Rodas;
- Computadores,
- Tablets e Telemóveis Acessíveis;
- Braço Articulado.



Serviços

- Aluguer e manutenção de equipamentos;
- Formação na utilização de tecnologias de comunicação.



Género: Pessoas Idosas

Idades: Acima dos 65 anos

Localização: Residentes da região do Alentejo

Residência: Moradores ou frequentadores de IPSS

2. DESENVOLVIMENTO: PRINCIPAIS CONCORRENTES





Fatores Socioculturais

População portuguesa com forte envelhecimento



Fatores Políticos/Legais

Maior proteção à 3.^a idade com programas de apoio



Fatores Tecnológicos

O constante desenvolvimento tecnológico tem permitido melhores soluções de acessibilidade

2. DESENVOLVIMENTO: ANÁLISE SWOT



Forças

Jovem e dinâmica atenta às novas tecnologias e ao setor social



Fraquezas

Investimento Inicial muito elevado



Oportunidades

Confinamento(pandemia)

Envelhecimento da população

Tecnologias



Ameaças

Concorrência

Diminuição do apoio financeiro

2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX

● ●
PRODUTO

PREÇO
● ●

● ●
DISTRIBUIÇÃO

PROMOÇÃO ● ●

3. Resultados: Produto e Serviço, Preço, Distribuição, Promoção



Serviços



Produto

Preço

Campanhas

Mês do Idoso (outubro)

Descontos

Campanhas de preços no fim do exercício financeiro das instituições

Campanha *(se adquirir um ou mais produtos a formação não terá custos)*

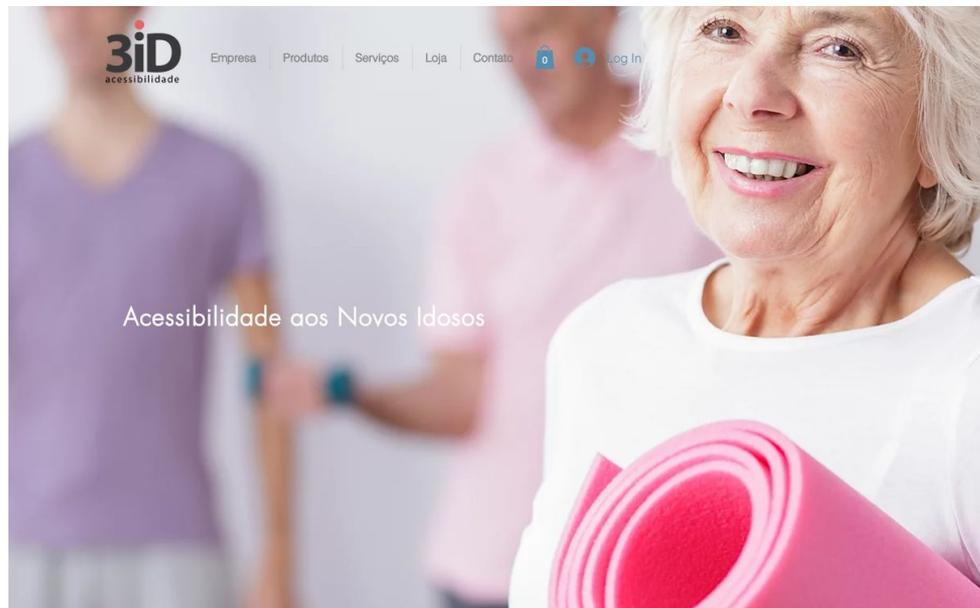
Distribuição

A 3iD fará a entrega e formação presencial.

2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



Ação 01: Construção do Site

Período: O tempo para a construção do site e commerce é aproximadamente de 100 horas de trabalho efetivo.

Atividades: As atividades a desenvolver são a recolha e produção de conteúdos (multimédia) e a estruturação do site adequada à empresa.

Responsáveis: Os responsáveis por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

Projeção de custos: 2000€ existindo a possibilidade de acrescentar o valor da manutenção de 30€.

2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



Ação 02 : Redes Sociais

Período: O tempo para a construção das redes sociais é aproximadamente de 90 horas de trabalho efetivo.

Atividades: As atividades a desenvolver são a estruturação da rede social e a produção de conteúdos (multimédia).

Responsáveis: O responsável por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

Projeção de custos: 1 800€

2. DESENVOLVIMENTO: **ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX**



Ação 03 : Vídeo Promocional

Período: 1 mês

Atividades: Storyboard, planeamento, captura, edição e publicação

Responsáveis: Departamento marketing 3iD

Projeção de custos: 500€

2. DESENVOLVIMENTO: ESTRATÉGIA DE MARKETING MIX



Ação 01: Logotipo / Cartão empresa

Período: O tempo para a construção do site e commerce é aproximadamente de 1 mês de trabalho efetivo.

Atividades: As atividades a desenvolver são pesquisa de informação do setor, pesquisa de logótipos, cores, etc.

Responsáveis: Os responsáveis por desenvolver a construção do site é a empresa 3iD.

Projeção de custos: 200€.

3. DESENVOLVIMENTO: CRONOGRAMA GERAL

Ações	jan 2020			julho 2020	agosto 2020		dez 2020	jan 2021	fev 2021.
Planeamento									
Execução									
Análise dos resultados									
Relatório final									

É essencial avaliar os resultados das estratégias para se compreender se as metas estabelecidas estão ou não a ser alcançadas.

Se a empresa 3iD gastar 2000€ num site para promover a empresa e os seus produtos, tem que ter **ferramentas de medição de acesso ao site**, quantos **cliques/partilhas e quantos pedidos de informação**. Nas redes sociais terá de acontecer a mesma coisa para a empresa ter os dados necessários.

Avaliar o impacto da campanha pelo alcance da mesma, isto é, quantas pessoas manifestaram interesse naquela campanha e depois pelo **volume de negócios** que isso traz.

Obrigado

