

> AGRUPAMENTO DE  
ESCOLAS DO  
BONFIM

> ESCOLA  
SECUNDÁRIA  
MOUZINHO DA  
SILVEIRA

> PORTALEGRE

(341) Comércio  
(341346) CURSO PROFISSIONAL  
TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL  
(2017/2020)

DEFESA PÚBLICA

# Prova de Aptidão Profissional

André Castanho  
12.º

 Bonfim  
agrupamento de escolas do Bonfim  
PORTALEGRE

 coord.  
cursos  
prof.  
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DO BONFIM



# 1.

# Introdução



## André Francisco Venâncio Castanho

Idade: 20

Residência: Portalegre

Escola da Praceta, Cristóvão Falcão

Escola Básica 2, 3 n°1 em Elvas

Escola Secundária de São Lourenço (ESSL)



## OnDraw

Evento que tem como objetivo promover a arte e animação digital em Portalegre nas comunidades escolares.



## Objetivos

Quais os objetivos com esta apresentação?



# 2.

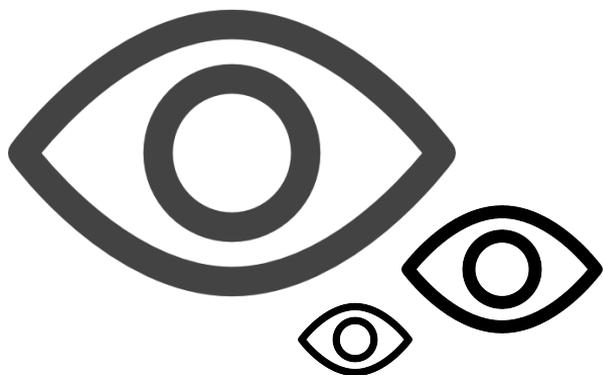
# Desenvolvimento



<b>Área social (CAE)</b>	90010 - Atividades das artes e espetáculos
<b>Nome</b>	OnDraw
<b>Endereço</b>	Portalegre
<b>Telemóvel</b>	967 381 569
<b>Website</b>	<a href="https://andremarado4321.wixsite.com/website">https://andremarado4321.wixsite.com/website</a>
<b>Email</b>	ondraw.geral@gmail.com
<b>Facebook Instagram</b>	<a href="https://www.facebook.com/OnDraw-102403638202054">https://www.facebook.com/OnDraw-102403638202054</a> <a href="https://www.instagram.com/ondraw_foryou/?hl=pt">https://www.instagram.com/ondraw_foryou/?hl=pt</a>

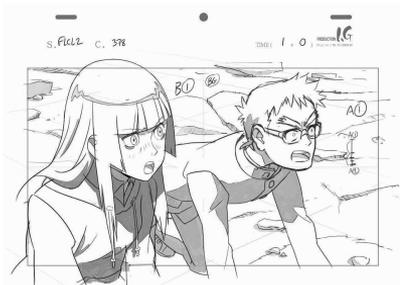


Criar evento para promover o curso de Design e Animação Multimédia da Escola Superior de Tecnologia e Gestão e dar a conhecer um pouco do que é Animação.



Promover animação digital junto dos jovens, criar um evento divertido e que fique na memória dos participantes.

## 2. DESENVOLVIMENTO: VALORES

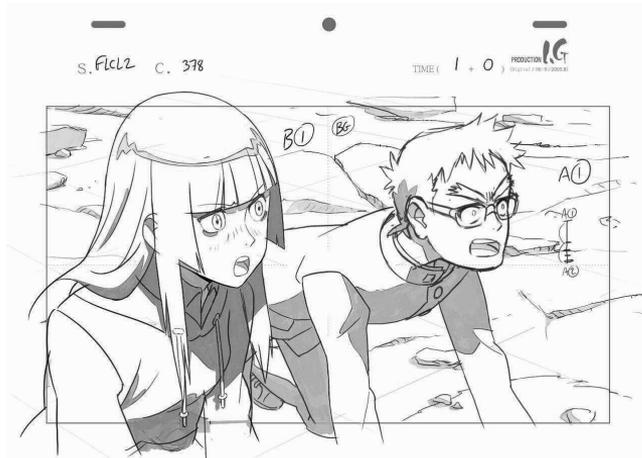


Criatividade  
Diversão  
Animação  
Arte

## 2. DESENVOLVIMENTO: LOGÓTIPO



## 2. DESENVOLVIMENTO: PORTEFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

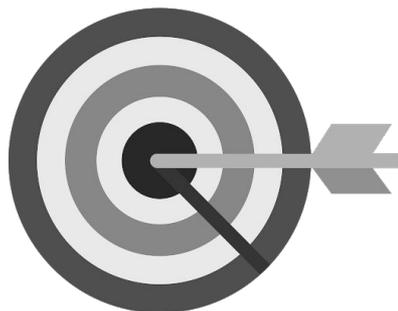


Mostra de curtas metragens

Workshops

Palestras

Demonstração de Produtos



Estudantes do **ensino secundário** da região e do **ensino superior** com interesses na área de animação



MONSTRA

The word 'MONSTRA' is written in a white, distressed, hand-painted font. The letter 'O' is highlighted in red. The text is contained within a solid black rectangular background.



MONSTRA  
FESTIVAL DE  
ANIMAÇÃO DE LISBOA

The logo features the word 'MONSTRA' in a bold, black, blocky font. The letter 'O' is replaced by a red, jagged, lightning-bolt-like shape. Below 'MONSTRA', the words 'FESTIVAL DE ANIMAÇÃO DE LISBOA' are written in a smaller, black, blocky font. The word 'LISBOA' is highlighted in red.





### **Forças**

Qualidade do curso de animação na ESTG (vários premiados).

### **Fraquezas**

Complexidade do evento (necessário uma grande equipa)

### **Oportunidades**

Não há eventos do género em Portalegre / Alentejo

### **Ameaças**

Como é uma área muito específica, pode ser uma fraqueza, porque não atrai tanta gente, demograficamente com pouca população.

# 3. Resultados



## Objetivos

Incentivar pessoas a ter interesse pela área.

Conhecerem os cursos do Politécnico.

Saberem mais sobre o que é a animação.

## Metas

Realizar o evento.

O evento ter sucesso.

Ser realizado anualmente.



## Vídeo promocional

**Período:** maio a junho

**Atividades:** realização do vídeo, fazer os desenhos para fazer as animações. Foram preciso no total 11 animações, 8 com o personagem sentado e 3 com o personagem em pé, edição no sony vegas e, no final, renderizar o vídeo com boa qualidade.

**Responsáveis:** André Castanho

**Projeção de custos:** 500€

## Frames



### 3. RESULTADOS: ESTRATÉGIAS DO MIX DE MARKETING



#### Site

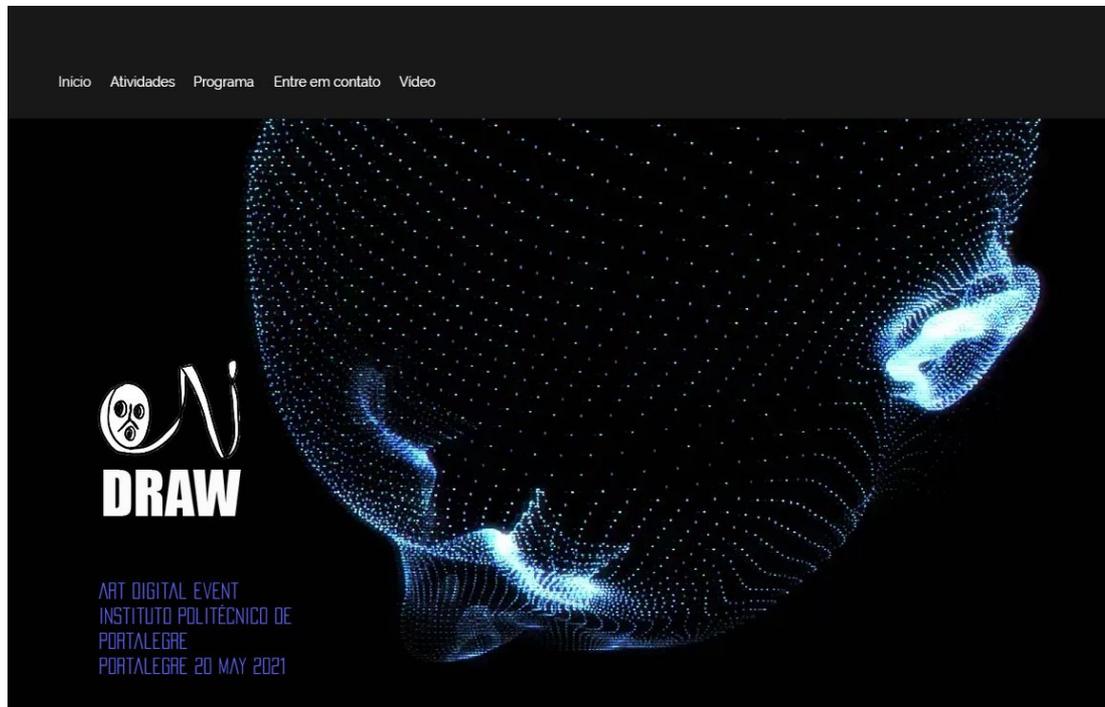
**Período:** 10 de junho a 26 de junho

**Atividades:**

Criar site por wix, registrar o horário do evento, merchandising, colocar logos de patrocinadores.

**Responsáveis:** André Castanho

**Projeção de custos:** 1500€



<https://andremarado4321.wixsite.com/website>



[https://www.instagram.com/ondraw\\_foryou/?hl=pt](https://www.instagram.com/ondraw_foryou/?hl=pt)



<https://www.facebook.com/OnDraw-102403638202054>

## Redes sociais

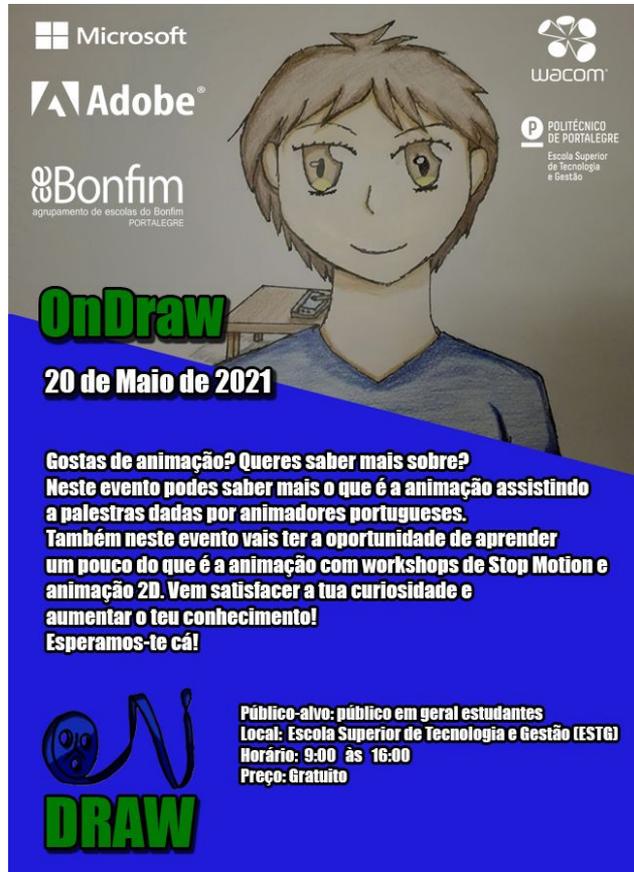
**Período:** 10 de junho a 26 de junho

**Atividades:** Criar ícone e banner para o facebook, manter atualizado semanalmente com tópicos do evento e promover o mesmo nas redes sociais vai ser o propósito da criação de redes sociais, instagram e facebook.

**Responsáveis:** André Castanho

**Projeção de custos:** 300€

### 3. RESULTADOS: ESTRATÉGIAS DO MIX DE MARKETING



## Folheto promocional

Período: 6 de julho

**Atividades:** Estilizar um folheto para o evento com informações na parte de trás e na parte da frente o logo com um qr code no canto inferior direito, que funcionará para encaminhar o utilizador diretamente para o site do evento.

**Responsáveis:** André Castanho

**Projeção de custos:** 2000 folhetos 28,59€

### 3. RESULTADOS: ESTRATÉGIAS DO MIX DE MARKETING



#### Logotipo/Cartão de evento

**Período:** 10 de outubro a 10 de novembro

**Atividades:** Recolha de informação sobre animação, inspiração em outros logos

**Responsáveis:** André Castanho

**Projeção de custos:** 200€



## Serviço

Realização do evento.

## Distribuição

Escola Superior de Tecnologia e gestão.

## Preço

Compras dentro do evento.

## Promoção

Redes sociais, vídeo promocional, site.



## Cronograma geral

Ações	20/ jan	20/ jan	20/ jan	20/ fev	20/ mar	20/ mai	20/ jun	20/ jul	20/ jul
Planeamento	■								
Execução		■	■	■	■				
Análise dos resultados						■	■		
Relatório final								■	■



## Avaliação e controle

- Número de visitas aos sites
- Likes e partilhas nas redes sociais
- Número de trabalhos a concurso (ensino secundário)
- Representatividade nacional e internacional dos alunos a concurso e presença no evento
- Número de participantes no evento
- Grau de satisfação dos participantes
- Quantidade e qualidade das notícias sobre o evento