

# COMO CRIAR UMA MINIEMPRESA DE SUCESSO

Critérios e Regulamentos das Competições

# A EMPRESA

## ÍNDICE

<b>CRONOGRAMA A EMPRESA</b>	<b>04</b>
<b>COMPETIÇÕES   CRITÉRIOS E REGULAMENTOS</b>	<b>05</b>
<b>FEIRAS (I)LIMITADAS</b>	
Enquadramento	<b>07</b>
Processo e Requisitos de Candidatura	<b>07</b>
Seleção das Miniempresas	<b>09</b>
O Dia da Feira (I)limitada	<b>10</b>

## **XIII COMPETIÇÃO NACIONAL**

Seleção das Miniempresas para  
a XIII Competição Nacional

Avaliação das Miniempresas  
durante a XIII Competição Nacional

Prémios

## **JA-YE COMPANY OF THE YEAR COMPETITION**

**14**

**14**

**15**

**22**

**23**

# CRONOGRAMA A EMPRESA

## BRAINSTORMING

### CANVAS INICIAL

PLANIFICAÇÃO DO  
TRABALHO

### CANDIDATURAS

22 MARÇO 2019

OUT

NOV

DEZ

JAN

FEV

MAR

## DESENVOLVIMENTO DO PROJECTO

### AVALIAR

A IDEIA

### FECHAR

A IDEIA

ESTUDO DE MERCADO  
DEFINIR PÚBLICO-ALVO  
ESTRATÉGIA DE MARKETING  
MEIOS PARA O PROJETO  
CANVAS FINAL  
FINANCIAMENTO  
PLANEAMENTO ESTRATÉGICO



# COMPETIÇÕES

## CRITÉRIOS E REGULAMENTOS

As ideias passam do papel para a realidade. Uma boa organização e gestão do tempo disponível permitirá que as miniempresas enfrentem as dificuldades e a desconfiança, condições naturais no início de um novo negócio/projeto. A transmissão de uma imagem de credibilidade e uma atitude empenhada poderão ser também um contributo importante para combater as adversidades e para a própria sobrevivência do negócio.

Neste documento, pretende-se destacar a **Etapa 4 | Competições**, que está presente no Capítulo 4 do Manual A Empresa, enunciando os requisitos, os prazos de candidatura, os critérios de avaliação e o funcionamento de todas as competições que irão acontecer ao longo do ano letivo.



**FEIRAS (I)LIMITADAS**

NÍVEL REGIONAL

**COMPETIÇÃO NACIONAL**

NÍVEL NACIONAL

**JA-YE COMPANY OF  
THE YEAR COMPETITION**

NÍVEL EUROPEU

## ENQUADRAMENTO

As Feiras (I)limitadas são a primeira oportunidade para as miniempresas apresentarem e testarem as suas ideias de negócio perante o grande público.

O objetivo da Feira (I)limitada é providenciar aos participantes:

- A oportunidade de apresentar as suas miniempresas a pessoas ligadas ao mundo dos negócios, e também a todos os outros visitantes presentes no local do evento;
- O desafio de gerar negócio com os seus produtos/serviços desenvolvidos até ao momento;
- A possibilidade de comparar as suas competências e a sua criatividade com as outras miniempresas participantes.

As feiras serão realizadas durante os meses de abril e maio de 2019, sendo o **prazo limite de candidatura até às 13h00 do dia 22 de março de 2019.**

## PROCESSO E REQUISITOS DE CANDIDATURA

A candidatura à Feira (I)limitada consiste na submissão de um **Sumário Executivo** (60% da avaliação) e de um **Vídeo Promocional** (40% da avaliação) por cada miniempresa.

## SUMÁRIO EXECUTIVO

O sumário executivo é uma ferramenta de gestão que resume as principais rubricas do plano de negócios. Para a Feira (I)limitada, o sumário executivo é concebido através do preenchimento de um formulário online que será enviado pela JA Portugal ao/à professor/a. Os campos são obrigatórios e dividem-se em:

**DADOS DA EQUIPA** | Nome da miniempresa, nomes e cargos dos elementos da equipa, contactos da miniempresa (endereço de email e telefone).

**DADOS DA ESCOLA** | Nome da escola, distrito, concelho e nome do/a Professor/a responsável.

**DADOS DO VOLUNTÁRIO/A** | Nome e empresa.

**DADOS DA MINIEMPRESA** | Missão, valores e objetivos, descrição do Produto/Serviço, descrição do público-alvo, proposta de valor, resumo dos resultados financeiros, sustentabilidade, link do vídeo promocional, autoavaliação da equipa.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO SUMÁRIO EXECUTIVO

- Ideia de negócio
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Potencial da miniempresa no futuro
- Escrita/Linguagem
- Seleção/Concisão da informação apresentada
- Aprendizagem demonstrada como equipa

### VÍDEO PROMOCIONAL

O vídeo promocional serve para, de forma original e convincente, apresentar a miniempresa e a ideia de negócio. Condições obrigatórias:

- Deverá ter a duração máxima de 2 minutos;
- Deverá ser em inglês (com voz ou legendas em inglês);
- Deverá ser colocado numa plataforma de vídeo online, em modo público, colocando apenas o respetivo link no formulário de candidatura.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO VÍDEO PROMOCIONAL

- Organização de conteúdos - a forma como a mensagem está construída
- Coerência gráfica - esquema de cores e tipografia utilizada
- Capacidade de síntese da mensagem
- Valorização técnica - efeitos visuais, transições, organização da biblioteca de dados/som, animação sobre imagem fixa
- Criatividade
- Domínio da Língua Inglesa

## SELEÇÃO DAS MINIEMPRESAS

Com base nos critérios acima mencionados, serão selecionadas as miniempresas cujas candidaturas reúnam a pontuação mais elevada.

O anúncio das miniempresas selecionadas será realizado no dia **5 de Abril de 2019**, através de e-mail e Facebook da JA Portugal.

## NOTAS:

Os elementos das miniempresas que apresentarem a candidatura à Feira (I)limitada receberão um certificado individual para cada membro da equipa.

Os/As alunos/as que, em edições anteriores, tenham chegado à Competição Nacional não se podem candidatar

As despesas referentes à deslocação e alimentação das equipas são asseguradas pela escola.

## O DIA DA FEIRA (I)LIMITADA

No dia da Feira (I)limitada, as equipas deverão preparar e levar consigo todos materiais necessários para apresentação da sua ideia de negócio em palco e em feira, num stand, mediante as informações fornecidas pela JA Portugal acerca do local e dos requisitos para os stands.

Durante o dia, as equipas serão avaliadas em dois grandes momentos:



No final do evento, as equipas que obtiverem a pontuação mais elevada nos aspetos mencionados anteriormente, serão automaticamente premiadas com o apuramento para o maior evento do programa A Empresa: Competição Nacional.

O número de miniempresas apuradas para a Competição Nacional está dependente do número de candidaturas submetidas por distrito.

### 1 | APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO ("PITCH")

O objetivo da apresentação do negócio em palco é dar uma oportunidade à equipa de apresentar o seu negócio de modo a atrair um potencial investidor. A apresentação deve resumir as principais experiências e realizações vividas até ao momento.

Este é o primeiro encontro que a equipa terá com os membros do júri. **Não existe uma segunda oportunidade para causar uma boa primeira impressão.** Não haverá tempo para perguntas e respostas, portanto as equipas devem ter a certeza que a apresentação responde aos pontos-chave do negócio, mantendo a plateia interessada.



O tempo máximo para cada apresentação em palco é de 4 minutos e apenas poderão estar em palco cinco membros da equipa. Todas as ações relacionadas com a apresentação (vídeos, apresentação de uma mini história) têm que ser apresentadas dentro dos 4 minutos.

A apresentação deve ser “viva” e não o simples passar de um vídeo/slideshow. Deve ser feita em português e deve incluir:

- Introdução
- Descrição do produto/serviço
- Descrição do público-alvo
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Informação financeira
- Aprendizagem e competências adquiridas ao longo do projeto
- Futuro da miniempresa
- Conclusão

## **NOTAS:**

A equipa poderá levar o seu protótipo/produto para o palco.

Os pedidos especiais para a apresentação devem ser feitos à JA Portugal com a devida antecedência, para se perceber se é exequível em palco.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

- Estrutura da apresentação
- Apresentação visual
- Ideia do produto/serviço
- Espírito de equipa
- Técnicas de vendas e conhecimento do produto
- Características únicas
- Relevância e conteúdo
- Técnica de apresentação/comunicação oral
- Suporte visual adicional e documentação distribuída
- Originalidade/dinâmica da apresentação

## LINHAS ORIENTADORAS

- A equipa conseguiu sumarizar durante o Pitch as experiências e os resultados mais importantes da miniempresa?
- Foi uma apresentação profissional de um produto/serviço dentro do contexto de valor que a equipa criou, tendo em conta a sua experiência?
- A equipa conseguiu contar um estória única de uma forma interessante e cativante para a plateia?
- O Pitch estava alinhado com a imagem da miniempresa?
- São usadas ferramentas como o humor, o fator surpresa e o movimento, para manter o contacto com público?
- Há sucesso no contacto com a plateia?
- Consegue perceber-se o espírito de equipa e o apoio entre os elementos durante a apresentação?
- Será que as técnicas de apresentação e os instrumentos usados (vídeos, símbolos, imagens, layouts) ajudam na transmissão da mensagem?

## 2 | EXIBIÇÃO EM FEIRA

A entrevista com o júri na Feira é uma oportunidade única para a miniempresa demonstrar o quão eficaz é na adaptação da sua ideia ao contexto de feira, ou seja, na apresentação/venda do seu negócio a um cliente recorrendo às melhores estratégias de vendas.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DURANTE A ENTREVISTA E EXIBIÇÃO EM FEIRA

- Potencial da ideia de negócio
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Visual/aparência do stand
- Capacidade de comunicação
- Espírito de equipa
- Expressão em inglês (durante as entrevistas o júri poderá fazer uma pergunta em inglês)

## LINHAS ORIENTADORAS

A existência de um protótipo do produto ou serviço não é obrigatório mas é aconselhável uma vez que potencia o sucesso ao stand.

- Será que o impacto visual do stand está claro e alinhado com o objetivo da miniempresa e/ou com o produto/serviço da miniempresa?
- O stand possui características únicas e criativas e a equipa identifica-as e entende para que servem?
- A equipa é capaz de guiar e apresentar o stand ao cliente através de uma experiência no stand do início ao fim?
- Os elementos da equipa ajudam-se entre si durante o trabalho e as entrevistas com o júri?

# XIII COMPETIÇÃO NACIONAL

A Competição Nacional é a celebração anual da JA Portugal e das realizações conseguidas pelos/as alunos/as e pelas várias miniempresas criadas a nível nacional. Neste evento, as miniempresas sobem ao palco e expõem, orgulhosamente, os resultados do seu negócio e dos conhecimentos adquiridos.

Durante o evento, as equipas terão a oportunidade de se apresentar aos membros do júri, que irá avaliar como cada uma vai ao encontro dos critérios da competição, comparando-as com as restantes miniempresas.

Um dos objetivos é alcançar um equilíbrio entre as capacidades empreendedoras de cada equipa como um todo e o desenvolvimento individual de cada membro.

Não basta gerir uma miniempresa de forma financeiramente forte, com uma forte componente sustentável ou criar um produto/serviço excecional. Os membros da miniempresa devem demonstrar que compreendem o como e o porquê da miniempresa atuar daquela forma.

O júri estará à procura de inovação e da exploração de novas ideias em todos os aspetos da gestão da miniempresa. Dará sempre a entender às equipas que o constante aperfeiçoamento é essencial para o sucesso de um negócio.

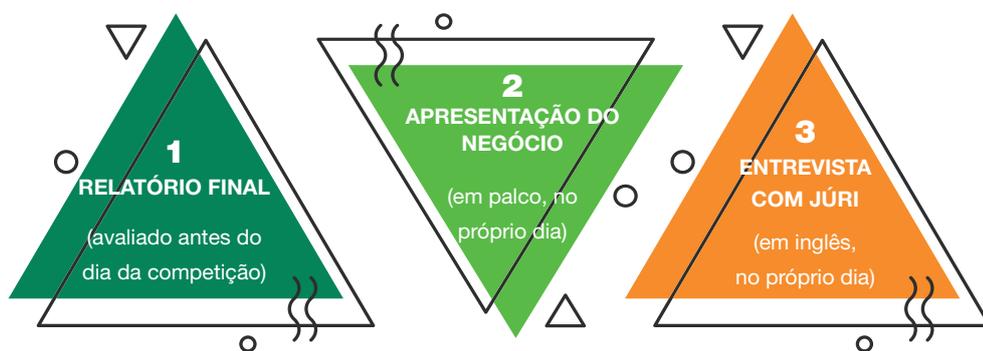
Tratando-se da competição que reúne as melhores equipas nacionais, a JA Portugal estabelece os critérios de avaliação baseados nas melhores práticas europeias. A principal preocupação da JA Portugal é que os critérios garantam que todas as miniempresas são avaliadas de forma justa e equitativa.

## SELEÇÃO DAS MINIEMPRESAS PARA A XIII COMPETIÇÃO NACIONAL

As miniempresas presentes na XIII Competição Nacional serão apuradas durante as Feiras (l)limitadas. Caso uma das equipas premiadas na Feira (l)limitada não possa estar presente na Competição Nacional, esta será automaticamente substituída pela equipa que teve pontuação abaixo da última equipa apurada.

## AVALIAÇÃO DAS MINIEMPRESAS DURANTE A XIII COMPETIÇÃO NACIONAL

As equipas serão avaliadas em três momentos. Este evento baseia-se nas normas e orientações que regem, depois, a Company of The Year Competition (CoYC). Os momentos são:



### 1 | RELATÓRIO FINAL

O relatório da miniempresa resume o ano de negócio de cada equipa. É um importante registo daquilo que foi alcançado. Será o resultado global de uma reflexão sobre as aprendizagens e os conhecimentos adquiridos pelos alunos e pelas alunas, individualmente ou em grupo. O relatório deve apresentar as estratégias e os objetivos da miniempresa, os seus momentos altos e baixos, e a forma como cada miniempresa lidou com estas situações ao longo do ano.

Este relatório deverá, no fundo, incluir informações sobre o plano de negócios com alguma informação adicional.

## ORIENTAÇÕES

O relatório deverá ser enviado em formato PDF para email a indicar

pela JA Portugal.

Deverá ter, no máximo, 10 páginas A4 (pode ter menos, nunca mais). As 10 páginas não incluem a capa, o índice e a contracapa. Os anexos não são permitidos.

- O tamanho da letra deverá ser 12, com fonte Arial (com exceção dos títulos).
- A Capa deverá apresentar os seguintes conteúdos: nome da miniempresa, nome do/a voluntário/a e do/a professor/a, escola, curso e ano.
- A primeira página deve conter um Índice paginado.
- A segunda página deve conter o Sumário Executivo, onde são apresentados de forma muito resumida os pontos já mencionados acima (consultar candidatura à Feira (I)limitada).
- As restantes páginas do relatório devem ser lidas como um documento empresarial profissional. O relatório deve demonstrar a atividade e os resultados da miniempresa.
- Recomenda-se que cada diretor escreva um resumo das suas atividades, para que um elemento da equipa faça a respetiva compilação da informação e a transforme num documento único e coerente.
- A estrutura do relatório é obrigatória. O seu não cumprimento influencia a avaliação do júri.
- O documento deve ter uma apresentação inovadora e original, e deverá ser escrito de forma clara e objetiva.
- As equipas são encorajadas a incluir fotografias do seu produto/serviço.

## ESTRUTURA - CARÁTER OBRIGATÓRIO

- **Capítulo 1 | Visão Geral da Miniempresa:** objetivos do negócio, origem do conceito, estado atual e estratégia global.
- **Capítulo 2 | Produto/Serviço:** descrição do produto ou serviço, proposta de valor (suas características e vantagens/benefícios) e o seu caráter de inovação. Incluir neste ponto as características de sustentabilidade do produto/serviço (serão mais-valias as preocupações ambientais do produto/serviço e o facto de ser socialmente responsável).
- **Capítulo 3 | Operações:** plano de produção e canais de distribuição do produto/serviço, custos, recursos necessários.
- **Capítulo 4 | Mercado e Estratégia de Marketing:** descrição do mercado, análise SWOT, Marketing Mix.
- **Capítulo 5 | Vendas e Promoção:** atividades de promoção e marketing, estratégia e objetivos de vendas. As referências feitas deverão estar em conformidade com os objetivos e estratégias gerais da miniempresa.
- **Capítulo 6 | Gestão:** Estrutura Organizacional e de Comunicação: A capacidade da equipa para executar a sua estratégia com base nos conhecimentos adquiridos, de acordo com as dificuldades e sucessos passados durante o ano de atividade. Identificar necessidades pessoais, papel e intervenção do/a professor/a e do/a voluntário/a. Pode incluir um sumário do desenvolvimento das capacidades desenvolvidas por cada um dos membros em termos individuais e em termos coletivos, como equipa.
- **Capítulo 7 | Potencial Futuro da Miniempresa:** investimento necessário/futuro. A miniempresa apresenta ideias relativas ao seu futuro? Apesar do programa A Empresa ter a duração de um ano letivo, as suposições que os seus membros fazem sobre o futuro do negócio é de extrema importância. Como iriam manter a sustentabilidade do negócio, no caso de continuarem com o projeto?
- **Capítulo 8 | Sumário Financeiro:** dados sobre a aplicação das receitas. Fundos angariados/utilizados. Capital em títulos de participação, se aplicável. Apresentado em forma de resumo, claro, conciso, objetivo, fácil de ler e compreender. Declaração de receitas/registo de ganhos e perdas, folha de balanço. Poderá ser apresentado sob a forma mensal, trimestral ou anual.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL

- Qualidade e originalidade da apresentação global
- Linguagem/Compreensão oral
- Seleção/concisão da informação apresentada
- Performance empresarial global
- Aprendizagem demonstrada como equipa
- Potencial da miniempresa no futuro
- Cumprimento dos conteúdos solicitados

## LINHAS ORIENTADORAS

- O relatório contém informação relevante e é de leitura fácil para o leitor?
- O relatório tem um sumário executivo forte que resume toda a informação necessária sobre o desempenho da miniempresa?
- O relatório demonstra o factor diferenciador e a proposta de valor do produto/serviço de uma forma clara?
- O relatório contém uma análise financeira sem erros, que demonstra que a equipa entende a performance financeira da miniempresa no presente e no futuro?
- O relatório demonstra que a equipa entende, de uma forma geral, o desempenho do negócio, o lucro e o potencial futuro da miniempresa?

## 2 | APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Tal como na Feira (I)limitada, o objetivo da apresentação do negócio em palco é dar uma oportunidade à equipa de apresentar o seu negócio de modo a atrair um potencial investidor. A apresentação deve resumir as principais experiências e realizações vividas ao longo do ano.

Este é o primeiro encontro que a equipa terá com os membros do júri. Não existe uma segunda oportunidade para causar uma boa primeira impressão. Não haverá tempo para perguntas e respostas, portanto as equipas devem ter a certeza que a apresentação responde aos pontos-chave do negócio, mantendo a plateia interessada.

**O tempo máximo para cada apresentação em palco é de 4 minutos e apenas poderão estar em palco cinco membros da equipa.** Todas as ações relacionadas com a apresentação (vídeos, apresentação de uma mini história) têm que ser apresentadas dentro dos 4 minutos.

A apresentação deve ser “viva” e não o simples passar de um vídeo/slideshow. Deve ser feita em português e deve incluir:

- Introdução
- Descrição do produto/serviço
- Descrição do público-alvo
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Informação financeira
- Aprendizagem e competências adquiridas ao longo do projeto
- Futuro da miniempresa
- Conclusão

### NOTAS:

A equipa poderá levar o seu protótipo/produto para o palco.

Os pedidos especiais para a apresentação devem ser feitos à JA Portugal com a devida antecedência, para se perceber se é exequível em palco.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

- Estrutura da apresentação
- Apresentação visual
- Ideia do produto/serviço
- Espírito de equipa
- Técnicas de vendas e conhecimento do produto
- Características únicas
- Relevância e conteúdo
- Técnica de apresentação/comunicação oral
- Suporte visual adicional e documentação distribuída
- Originalidade/dinâmica da apresentação

## LINHAS ORIENTADORAS

- A equipa conseguiu sumarizar durante o Pitch as experiências e os resultados mais importantes da miniempresa?
- Foi uma apresentação profissional de um produto/serviço dentro do contexto de valor que a equipa criou, tendo em conta a sua experiência?
- A equipa conseguiu contar um estória única de uma forma interessante e cativante para a plateia?
- O Pitch estava alinhado com a imagem da miniempresa?
- São usadas ferramentas como o humor, o fator surpresa e o movimento, para manter o contato com público?
- Há sucesso no contato com a plateia?
- Consegue perceber-se o espírito de equipa e o apoio entre os elementos durante a apresentação?
- Será que as técnicas de apresentação e os instrumentos usados (vídeos, símbolos, imagens, layouts) ajudam na transmissão da mensagem?

### 3 | ENTREVISTA EM PARTICULAR COM O JÚRI

Esta é uma etapa muito importante da competição, na medida em que o júri tem a oportunidade de colocar questões relativamente à miniprensa, bem como clarificar dúvidas que tenham ficado pouco esclarecidas após terem lido o relatório final e terem assistido à apresentação em palco. O júri perceberá também as qualidades e as competências que cada um dos membros da equipa adquiriu durante a implementação do programa.

A língua oficial da entrevista particular com o júri é o **inglês** e terá uma duração de 10 minutos.

## NOTA:

A equipa poderá levar o seu protótipo/produto para a entrevista.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA ENTREVISTA EM PARTICULAR COM O JÚRI

- Desenvolvimento de competências pessoais
- Espírito de equipa
- Conhecimento e compreensão do funcionamento do negócio
- Aptidão para aplicar as aprendizagens desenvolvidas a novas situações
- Domínio do inglês

## LINHAS ORIENTADORAS

- Os elementos da equipa conseguiram responder de uma forma satisfatória a todas as questões que o júri perguntou?
- Para além de responderem às perguntas elaboradas pelo júri, os elementos da equipa conseguiram partilhar também a sua opinião?
- As respostas dos elementos da equipa demonstraram não só conhecimento acerca de como e porquê a miniempresa trabalhou, assim como as lições obtidas?

## PRÉMIOS

Na XIII Competição Nacional do programa A Empresa serão atribuídos vários prémios, em diversas categorias. A equipa vencedora do Best Overall Company Award (1º lugar) representará Portugal na JA Company of the Year Competition, em **julho de 2019**.

Este é o ultimo evento internacional e o mais importante, pois é aqui que se encontram todos/as os/as vencedores/as das competições nacionais de toda a europa.

Este é o evento que junta mais de 30 miniempresas durante 4 dias, no qual as equipas são avaliadas como na competição nacional (relatório final, apresentação em palco e entrevista com júri) e têm ainda um dia de feira onde devem promover o seu produto ou serviço.

A equipa vencedora estará representada por **3 a 5 elementos** da equipa, com idades compreendidas entre os 15 e 21 anos.

## NOTAS:

Na COYC, a equipa vencedora poderá estar oficialmente representada por, no máximo, 5 elementos, cujas idades deverão variar entre os 15 e 21 anos (até ao dia 31 de Julho de 2019).

A JA Portugal suporta as despesas de viagem e acomodação associadas aos 5 elementos da equipa e ao professor responsável.

Os restantes elementos que queiram estar presentes no evento - enquanto convidados e não como membros da equipa - poderão fazê-lo, mas suportando todas as suas despesas.

# JA EUROPE COMPANY OF THE YEAR COMPETITION

Este é o último evento internacional e o mais importante, pois é aqui que se encontram todos/as os/as vencedores/as das competições nacionais de toda a Europa.

Este é o evento que junta mais de 30 minipresas durante 4 dias, no qual as equipas são avaliadas como na competição nacional (relatório final, apresentação em palco e entrevista com júri) e têm ainda um dia de feira onde devem promover o seu produto ou serviço.

A equipa vencedora estará representada por 3 a 5 elementos da equipa, com idades compreendidas entre os 15 e 21 anos.

## NOTAS:

Na COYC, a equipa vencedora poderá estar oficialmente representada por, no máximo, 5 elementos, cujas idades deverão variar entre os 15 e 21 anos (até ao dia 31 de Julho de 2019).

A JA Portugal suporta as despesas de viagem e acomodação associadas aos 5 elementos da equipa e ao professor responsável.

Os restantes elementos que queiram estar presentes no evento - enquanto convidados e não como membros da equipa - poderão fazê-lo, mas suportando todas as suas despesas

