

ANO LETIVO
2017/2018



CRITÉRIOS E REGULAMENTOS

PROGRAMA A EMPRESA

COMO CRIAR UMA MINIEMPRESA DE SUCESSO

A EMPRESA



 JA Portugal

Índice

Introdução	3
Feiras (l)imitadas	3
Processo e Requisitos da candidatura	4
Seleção das miniempresas para as Feiras I(l)imitadas	5
O Dia da Feira (l)imitada.....	5
XI Competição Nacional	9
Seleção das miniempresas para na XI Competição Nacional	9
Avaliação das miniempresas durante a XI Competição Nacional	9
Prémios	15
Contactos JA Portugal	16

Introdução

O presente documento, para além de enunciar resumidamente os princípios orientadores do programa A Empresa, visa elucidar professores, alunos e voluntários, para os requisitos, os prazos de candidatura, os critérios de avaliação e o funcionamento de todas as competições que irão acontecer ao longo do presente ano letivo. Fazem parte do programa A Empresa as seguintes competições:

- **Feira (I)limitada** (âmbito regional);
- **Competição Nacional** (âmbito nacional) e a
- **JA-YE Company of The Year Competition** (âmbito europeu).

A Empresa é o programa bandeira da **JA Portugal** e aquele que tornou esta organização conhecida mundialmente. O **Company Programme**, designação internacional, convida alunos com idades compreendidas entre os 15 e 21 anos a criar e gerir uma miniempresa com a ajuda de um professor e, sempre que possível, de um voluntário, em contexto de sala de aula, ao longo de um ano letivo.

Feiras (I)limitadas

As Feiras (I)limitadas são a primeira oportunidade para as miniempresas apresentarem e testarem as suas ideias de negócio perante o grande público.

O objetivo da Feira (I)limitada é providenciar aos participantes:

- A oportunidade de apresentar as suas miniempresas a pessoas ligadas ao mundo dos negócios, e também a todos os outros visitantes presentes no local do evento;
- O desafio de gerar negócio com os seus produtos/serviços desenvolvidos até ao momento;
- A possibilidade de compararem as suas competências e a sua criatividade com as outras miniempresas participantes.

As feiras serão realizadas durante os meses de Abril e Maio de 2018, sendo o **prazo limite de candidatura até às 13h do dia 21 de Março de 2018.**

Processo e Requisitos da candidatura

A candidatura à Feira I(l)imitada consistirá na submissão de um Sumário Executivo e de um Vídeo Promocional por cada miniempresa.

De seguida, encontram-se o processo e requisitos da candidatura:

Sumário Executivo (60% da avaliação)

O sumário executivo deverá ser submetido através do preenchimento de um formulário *online* que será enviado pela JA Portugal ao professor.

Os campos a preencher são os seguintes:

- **Dados da Equipa:** Nome da Miniempresa; Nomes e cargos dos elementos da equipa; Contactos da miniempresa (endereço de email e telefone)
- **Dados da Escola:** Nome da escola, distrito, concelho e nome do Professor/a responsável
- **Dados do Voluntários/a:** Nome e empresa
- **Dados da Miniempresa:** Missão, Valores e Objetivos; Descrição do Produto/Serviço; Descrição do Público-Alvo; Proposta de Valor; Resumo dos Resultados Financeiros; Sustentabilidade; Link do Vídeo Promocional; Autoavaliação da Equipa.

Nota: Todos os campos são obrigatórios.

Critérios de avaliação do Sumário Executivo:

- Ideia de negócio
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Potencial da mini-empresa no futuro
- Escrita/Linguagem
- Seleção/concisão da informação apresentada
- Aprendizagem demonstrada como equipa

Vídeo Promocional (40% da avaliação)

O vídeo promocional deverá ter a duração máxima de **2 minutos** e deve servir para, de forma original e convincente, **apresentarem a miniempresa e a ideia de negócio**.

O vídeo deverá ser em **inglês** (com voz ou legendas em inglês).

A equipa terá que colocar o vídeo no **Youtube, em modo público**, colocando apenas o respetivo *link* no formulário de candidatura, como referido anteriormente.

Critérios de avaliação do Vídeo Promocional:

- Organização de conteúdos: a forma como a mensagem está construída
- Coerência gráfica: esquema de cores, tipografia utilizada
- Sintetização da mensagem: capacidade de síntese
- Valorização técnica: efeitos visuais/transições/organização da biblioteca de dados/som/animação sobre imagem fixa
- Criatividade
- Domínio da língua inglesa

Seleção das miniempresas para as Feiras I(l)imitadas

Com base nos critérios acima mencionados, serão selecionadas as miniempresas cujas candidaturas reunirem a pontuação mais elevada.

O anúncio das miniempresas selecionadas será realizado, através de e-mail e Facebook da JA Portugal, no dia 6 de Abril de 2018.

Notas

- Os elementos das miniempresas que apresentarem a candidatura à Feira Ilimitada receberão um certificado individual para cada membro da equipa.
- Alunos que em edições anteriores tenham chegado à Competição Nacional não se podem candidatar.
- As despesas referentes à deslocação e alimentação das equipas são asseguradas pela escola.

O Dia da Feira (I)limitada

No dia da Feira I(l)imitada, as equipas, e mediante as informações fornecidas pela JA Portugal acerca do local e requisitos para os stands na feira, deverão preparar e levar consigo todos materiais necessários para apresentação da sua ideia de negócio em palco e no stand.

Durante o dia, as equipas serão avaliadas em 2 grandes momentos:

- **(1) Apresentação do negócio (“Pitch”)**
- **(2) Exibição no stand**

No final do evento as equipas que obtiverem a pontuação mais elevada nos aspetos mencionados anteriormente, serão automaticamente premiadas com o apuramento para o maior evento do **Programa A Empresa: A Competição Nacional**.

Nota: Mais próximo da data será revelado o número de equipas que serão apuradas em cada Feira.

Apresentação do negócio (“Pitch”)

O objetivo da apresentação do negócio em palco é de dar uma oportunidade à equipa de apresentar o seu negócio de modo a atrair um potencial investidor. A apresentação deve resumir as principais experiências e realizações vividas até ao momento.

Este é o primeiro encontro que a equipa terá com os membros do júri. **Não existe uma segunda oportunidade para causar uma boa primeira impressão.** Não haverá tempo para perguntas e respostas, portanto, as equipas devem ter a certeza que a apresentação responde aos pontos-chave do negócio mantendo a plateia interessada.

O tempo máximo para cada apresentação em palco é de 4 minutos e apenas poderão estar em palco 5 membros da equipa. Todas as ações relacionadas com a apresentação (vídeos, apresentação de uma mini história, etc) têm que ser apresentadas dentro dos 4 minutos.

A apresentação será feita em português.

Estrutura da Apresentação do negócio:

A apresentação deve ser “viva” e não o simples passar de um vídeo/*slideshow*.

Deverá ainda incluir:

- Introdução
- Descrição do produto/serviço
- Descrição do público-alvo
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Informação financeira
- Aprendizagem e competências adquiridas ao longo do projeto
- Futuro da miniempresa
- Conclusão

Notas

- A equipa poderá levar o seu protótipo/produto para o palco.
- Algum pedido especial relacionado com a apresentação deve ser feito à JAP com a devida antecedência para se perceber se poderá ser realizável em palco.

Critérios de avaliação da Apresentação do negócio:

- Estrutura da apresentação
- Apresentação visual
- Ideia do produto/serviço
- Espírito de equipa
- Técnicas de vendas e conhecimento do produto
- Características únicas
- Relevância e conteúdo
- Técnica de apresentação/comunicação oral
- Suporte visual adicional e documentação distribuída
- Originalidade/dinâmica da apresentação

Linhas Orientadoras

- A equipa conseguiu sumarizar durante o *Pitch* as experiências e os resultados mais importantes da miniempresa?
- Foi uma apresentação profissional de um produto/serviço dentro do contexto do valor que a equipa criou e na sua experiência?
- A equipa conseguiu contar um estória única de uma forma interessante e cativante para a plateia?
- O Pitch estava alinhado com a imagem da miniempresa?
- São usadas ferramentas como: o humor, o fator surpresa e o movimento, para manter o contato com público?
- Há sucesso no contato com a plateia?
- Consegue-se perceber o espírito de equipa e apoio entre os elementos durante a apresentação?
- Será que as técnicas de apresentação e os instrumentos usados (vídeos, símbolos, imagens, layouts) usados ajudam na transmissão da mensagem?

Stand

A entrevista no *stand* com o júri é uma oportunidade única para a miniempresa demonstrar o quão eficaz é na adaptação ao contexto de feira, na apresentação/venda do seu negócio a um cliente recorrendo às melhores estratégias de vendas.

Critérios de avaliação durante a entrevista e exibição no *stand*:

- Potencial da ideia de negócio;
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço;
- Visual/aparência do *stand*;
- Capacidade de comunicação;
- Espírito de equipa;
- Expressão em inglês (durante as entrevistas os júris poderão fazer uma pergunta em inglês);

Linhas Orientadoras

- A existência de um protótipo do produto ou serviço não é obrigatório mas é aconselhável uma vez que potencia o sucesso do *stand*.
- Será que o impacto visual do *stand* está claro e alinhado com o objetivo da miniempresa e/ou com o produto/serviço da miniempresa?
- O *stand* possui características únicas e criativas e a equipa identifica-as e entende para que servem?
- A equipa é capaz de guiar e apresentar o *stand* ao cliente através de uma experiência no *stand* do início ao fim?
- Os elementos da equipa ajudam-se entre si durante o trabalho e as entrevistas com o júri no *stand*?

XI Competição Nacional

A Competição Nacional é a celebração anual da JA Portugal e das realizações conseguidas pelos alunos e pelas várias miniempresas criadas a nível nacional. Neste evento, as miniempresas sobem ao palco e expõem, orgulhosamente, os resultados do seu negócio e dos conhecimentos adquiridos.

Durante o evento as equipas terão a oportunidade de se apresentarem aos membros do júri que irão avaliar de que forma cada uma vai ao encontro dos critérios da competição, comparando-as com as restantes miniempresas.

Um dos objetivos é alcançar um equilíbrio entre as capacidades empreendedoras de cada equipa como um todo, e o desenvolvimento individual de cada membro.

Não basta gerir uma miniempresa de forma financeiramente forte, com uma forte componente sustentável ou criar um produto/serviço excepcional. Os membros da miniempresa devem demonstrar que compreendem o como e o porquê da miniempresa atuar daquela forma.

O júri estará à procura de clara evidência de inovação e exploração de novas ideias, em todos os aspetos da gestão da miniempresa. Tentará obter a compreensão, pelos alunos, de que o constante aperfeiçoamento é essencial para o sucesso de um negócio.

Tratando-se da competição que reúne as melhores equipas nacionais, a JA Portugal estabelece os critérios de avaliação baseados nas melhores práticas europeias. A principal preocupação da JA Portugal é que os mesmos garantam que todas as miniempresas são avaliadas de forma justa e equitativa.

Seleção das miniempresas para na XI Competição Nacional

As miniempresas presentes na XI Competição Nacional serão apuradas durante as Feiras Ilimitadas. Caso uma das equipas premiadas na Feira Ilimitada não possa estar presente na Competição Nacional, esta será automaticamente substituída pela equipa que teve pontuação abaixo da última equipa apurada.

Avaliação das miniempresas durante a XI Competição Nacional

As equipas serão avaliadas em 3 momentos. Este evento baseia-se nas normas e orientações que regem, depois, a Company of The Year Competition (CoYC).

Os 3 momentos são:

- **Relatório Final (avaliado antes do dia da competição);**
- **Apresentação do negócio (em palco e no próprio dia);**
- **Entrevista particular com o júri (em inglês e no próprio dia).**

Relatório Final (avaliado antes do dia da competição)

O relatório da miniempresa resume o ano de negócio de cada equipa. É um importante registo daquilo que foi alcançado. Será a conjugação do relatório anual com uma reflexão das aprendizagens e conhecimentos adquiridos pelos alunos, individualmente ou em grupo. O relatório deve apresentar as estratégias e os objetivos da miniempresa, os seus momentos altos e baixos, e a forma como cada miniempresa lidou com estas situações ao longo do ano. A informação financeira, bem como a forma de angariação de capital para a miniempresa, deverão ser incluídas no relatório.

Este relatório deverá, no fundo, incluir informações sobre o plano de negócios com alguma informação adicional.

Requisitos do Relatório Final:

O relatório deverá ser enviado em **formato PDF** para email a indicar pela JA Portugal.

Deverá ter no **máximo 10 páginas A4** (pode ter menos, mas nunca mais) e **anexos não são permitidos**. As 10 páginas não incluem a capa, o índice e a contracapa. O **tamanho da letra deverá ser 12, com fonte Arial** (com exceção dos títulos).

A Capa deverá apresentar os seguintes conteúdos: nome da miniempresa, nome do voluntário e do professor, escola, curso e ano.

A primeira página deve conter um **Índice** paginado.

A segunda página deve ser o **Sumário Executivo**, onde constem de forma muito resumida os pontos já mencionados acima (consultar candidatura à Feira (I)limitada) e poderá apenas ter uma página A4.

As restantes páginas do relatório devem ser lidas como um documento empresarial profissional. O relatório deve demonstrar a atividade e os resultados da miniempresa. O documento pode ter uma apresentação inovadora e original, e deverá ser escrito de forma clara e objetiva.

Recomenda-se, que cada diretor escreva um resumo das suas atividades e depois um elemento da equipa faça uma compilação da informação e a transforme num documento único e coerente.

O relatório deverá ainda conter a seguinte informação:

- **Capítulo 1: Visão geral da miniempresa:** objetivos do negócio, origem do conceito, estado atual e estratégia global.

- **Capítulo 2: Produto/Serviço:** descrição do produto ou serviço; proposta de valor (suas características e vantagens/benefícios); e o seu carácter de inovação. Incluir neste ponto as características de sustentabilidade do produto/serviço (serão mais-valias as preocupações ambientais do produto/serviço e o facto de ser socialmente responsável).
- **Capítulo 3: Operações:** plano de produção e canais de distribuição do produto/serviço, custos, recursos necessários.
- **Capítulo 4: Mercado e estratégia de marketing:** descrição do mercado, análise SWOT, marketing *mix*.
- **Capítulo 5: Vendas e Promoção:** atividades de promoção e marketing, estratégia e objetivos de vendas. As referências feitas deverão estar em conformidade com os objetivos e estratégias gerais da miniempresa.
- **Capítulo 6: Gestão: estrutura organizacional e de comunicação:** A capacidade da equipa (entendimento do conceito de gestão) para executar a sua estratégia com base nos conhecimentos adquiridos, em grupo, e de acordo com as dificuldades e sucessos passados durante o ano de atividade. Necessidades pessoais. Papel e intervenção do professor e do voluntário. Pode incluir um sumário do desenvolvimento das capacidades desenvolvidas por cada um dos membros em termos individuais e em termos coletivos, como equipa.
- **Capítulo 7: Potencial futuro da miniempresa:** investimento necessário/futuro. A miniempresa apresenta ideias relativas ao seu futuro? Apesar do programa A Empresa ter a duração de um ano letivo e sendo a miniempresa liquidada no final, as suposições que os seus membros fazem sobre o futuro do negócio é de extrema importância. Como iriam manter a sustentabilidade do negócio, em caso de continuarem com o projeto?
- **Capítulo 8: Sumário Financeiro:** dados sobre a liquidação da miniempresa/aplicação das receitas. Fundos angariados/utilizados. Capital em títulos de participação. Apresentado em forma de resumo, claro, conciso, objetivo, fácil de ler e compreender. Declaração de receitas/registo de ganhos e perdas, folha de balanço. Poderá ser apresentado sob a forma mensal, trimestral ou anual.

Qualquer atividade extra que tenha sido desenvolvida deve ser incluída.

As equipas são encorajadas a incluir fotografias do seu produto/serviço no relatório.

Critérios de avaliação do Relatório Final:

- Qualidade e originalidade da apresentação global
- Linguagem/Compreensão oral
- Seleção/concisão da informação apresentada
- Performance empresarial global
- Aprendizagem demonstrada como equipa
- Potencial da miniempresa no futuro
- Cumprimento dos conteúdos solicitados

Linhas Orientadoras

- O relatório contém informação relevante e é de leitura fácil para o leitor?
- O relatório tem um sumário executivo forte que resume toda a informação necessária sobre o desempenho da miniempresa?
- O relatório demonstra o factor diferenciador e a proposta de valor do produto/serviço de uma forma clara?
- O relatório contém uma análise financeira sem erros que demonstra que a equipa entende a performance financeira da miniempresa no presente e no futuro?
- O relatório demonstra que a equipa entende de uma forma geral o desempenho do negócio, o lucro e o potencial futuro da miniempresa?

Apresentação do negócio (“Pitch” em palco, no próprio dia)

Tal como na Feira (I)limitada, o objetivo da apresentação do negócio em palco é de dar uma oportunidade à equipa de apresentar o seu negócio de modo a atrair um potencial investidor. A apresentação deve resumir as principais experiências e realizações vividas ao longo do ano.

Este é o primeiro encontro que a equipa terá com os membros do júri. **Não existe uma segunda oportunidade para causar uma boa primeira impressão.** Não haverá tempo para perguntas e respostas, portanto, as equipas devem ter a certeza que a apresentação responde aos pontos-chave do negócio mantendo a plateia interessada.

O tempo máximo para cada apresentação em palco é de 4 minutos e apenas poderão estar em palco 5 membros da equipa. Todas as ações relacionadas com a apresentação (vídeos, apresentação de uma mini história, etc) têm que ser apresentadas dentro dos 4 minutos.

A apresentação será feita em português.

Estrutura da Apresentação do negócio:

A apresentação deve ser “viva” e não o simples passar de um vídeo/*slideshow*.

Deverá ainda incluir:

- Introdução
- Descrição do produto/serviço
- Descrição do público-alvo
- Sustentabilidade e responsabilidade social associada ao produto/serviço
- Informação financeira
- Aprendizagem e competências adquiridas ao longo do projeto
- Futuro da miniempresa
- Conclusão

Notas

- A equipa poderá levar o seu protótipo/produto para o palco.
- Algum pedido especial relacionado com a apresentação deve ser feito à JAP com a devida antecedência para se perceber se poderá ser realizável em palco.

Critérios de avaliação da Apresentação do negócio:

- Estrutura da apresentação
- Apresentação visual
- Ideia do produto/serviço
- Espírito de equipa
- Técnicas de vendas e conhecimento do produto
- Características únicas
- Relevância e conteúdo
- Técnica de apresentação/comunicação oral
- Suporte visual adicional e documentação distribuída
- Originalidade/dinâmica da apresentação

Linhas Orientadoras

- A equipa conseguiu sumarizar durante o *Pitch* as experiências e os resultados mais importantes da miniempresa?
- Foi uma apresentação profissional de um produto/serviço dentro do contexto do valor que a equipa criou e na sua experiência?
- A equipa conseguiu contar um estória única de uma forma interessante e cativante para a plateia?
- O Pitch estava alinhado com a imagem da miniempresa?
- São usadas ferramentas como: o humor, o fator surpresa e o movimento, para manter o contato com público?
- Há sucesso no contato com a plateia?
- Consegue-se perceber o espírito de equipa e apoio entre os elementos durante a apresentação?
- Será que as técnicas de apresentação e os instrumentos usados (vídeos, símbolos, imagens, layouts) usados ajudam na transmissão da mensagem?

Entrevista em particular com o júri (em inglês, no próprio dia)

Esta é uma etapa muito importante da competição na medida em que o júri tem a oportunidade de colocar questões relativamente à miniempresa, bem como clarificar dúvidas que tenham ficado pouco esclarecidas após terem lido o relatório final e assistido à apresentação em palco. Assim como, perceber as qualidades e competências que cada um dos membros da equipa adquiriu durante a implementação do programa.

A língua oficial da entrevista particular com o júri é o **inglês** e terá uma duração de 10 minutos.

Notas

- A equipa poderá levar o seu protótipo/produto para a entrevista.

Critérios de avaliação da Entrevista em particular com o júri:

- Desenvolvimento de competências pessoais
- Espírito de equipa
- Conhecimento e compreensão do funcionamento do negócio
- Aptidão para aplicar as aprendizagens desenvolvidas a novas situações
- Domínio do inglês

Linhas Orientadoras

- Os elementos da equipa conseguiram responder de uma forma satisfatória a todas as questões que o júri perguntou?
- Para além de responderem às perguntas elaboradas pelo júri, os elementos da equipa conseguiram partilhar também a sua opinião?
- As respostas dos elementos da equipa demonstraram não só conhecimento acerca de como e porquê a miniempresa trabalhou, assim como as lições obtidas?

Prémios

Na XI Competição Nacional do programa A Empresa serão atribuídos vários prémios, em diversas categorias. A equipa vencedora do Best Overall Company Award (1º lugar) representará Portugal na JA Company of the Year Competition, em Julho de 2018.

Notas

- Na COYC a equipa vencedora poderá estar oficialmente representada por, no máximo, 5 elementos, cujas idades deverão variar entre os 15 e 21 anos (até ao dia 31 de Julho de 2018).
- A JA Portugal suporta as despesas de viagem e acomodação associadas aos 5 elementos da equipa e ao professor responsável.
- Os restantes elementos que queiram estar presentes no evento - enquanto convidados e não como membros da equipa - poderão fazê-lo, mas suportando todas as suas despesas.



Contactos JA Portugal

Coordenador Nacional

Pedro Capela

pedro.capela@japortugal.org

934 197 053

Norte e Centro Norte

Pedro Sá

pedro.sa@japortugal.org

934 196 926

Centro Sul e Sul

Cátia Teixeira

catia.teixeira@japortugal.org

932 469 964

Gonçalo Duque

goncalo.duque@japortugal.org

932 653 634